

Unternehmensporträt

Bereits im Jahr 2000 startete Pixum als eines der ersten Unternehmen mit dem Angebot der Foto-Entwicklung über das Internet. In der Folgezeit hatte Pixum entscheidenden Anteil daran, die Online-Bestellung von Fotoprodukten in Deutschland und darüber hinaus populär zu machen. Mittlerweile ist Pixum einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und zählt europaweit zu den größten Anbietern der Branche.

Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, Pixum Wandbildern, Pixum Handyhüllen, Pixum Fotokalendern, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können. Pixum Kunden können ihre Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mit der kostenfreien Pixum Fotowelt Software, im Pixum Online-Shop oder über die Pixum Apps. Auf der Pixum Website haben Kunden zudem die Möglichkeit, ihre Bilddateien in Online-Alben zu speichern und über Community-Funktionen mit anderen Nutzern zu teilen. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Im November 2015 wurde das Pixum Fotobuch von der Stiftung Warentest zum Testsieger gekürt.

Neben der großen Produktauswahl und den vielfältigen Bestellmöglichkeiten profitieren Pixum Kunden von der vielfach ausgezeichneten Qualität und bestem Kundenservice. Pixum bietet seine Produkte und Services in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Schwedisch, Italienisch und Spanisch an und beliefert Kunden in ganz Europa. Am Firmensitz in Köln beschäftigt das Unternehmen mehr als hundert Mitarbeiter. Gründer und Geschäftsführer von Pixum ist Daniel Attallah, der die Bereiche Marketing, Business Development, Finanzen und Personal verantwortet. Zur Geschäftsführung gehören zudem Marc Rendel, Thomas Alscheid und Holger Plorin.

Produkte und Services

Pixum bietet ein vielseitiges Sortiment mit hunderten verschiedenen Fotoprodukten für Jedermann und jeden Anlass. Bekanntestes Produkt ist das Pixum Fotobuch. Fotobücher haben sich in den vergangenen Jahren zu einem echten Trend entwickelt. Statt mühsam einzelne Fotos in ein Album zu kleben, gestalten und bestellen immer mehr Verbraucher ihre Fotobücher bequem am heimischen PC. Mittels der einfach zu bedienenden, kostenfreien Pixum Fotowelt Software können Kunden aus ihren Digitalbildern individuelle Fotobücher erstellen und online an Pixum übermitteln. Nach wenigen Tagen wird ihnen das gedruckte Fotobuch nach Hause geliefert. Das Pixum Fotobuch ist in einer großen Auswahl an Formaten, Farben und Einbänden erhältlich, zudem haben Kunden die Wahl zwischen einem Druck auf Premium-Papier oder echtem Fotopapier.

Die weitere Pixum Produktpalette umfasst Pixum Fotokalender, individuelle Grußkarten und eine breite Auswahl an Pixum Wandbildern in den verschiedensten Größen und Materialien wie etwa Fotoleinwand, Alu-Dibond oder Forexplatte, hinter Acryl, auf Holz,

als Galerie-Prints, Poster, Poster-Collage oder Bild im Rahmen. Darüber hinaus bietet Pixum die unterschiedlichsten Fotogeschenke - von der Kaffeetasse über Fotopuzzles und Fotomemories bis zu bedruckten Textilien - sowie klassische Fotoabzüge.

Für jede Anforderung die passende App

Dank mobiler Apps haben Pixum Kunden die Freiheit, jederzeit und überall ihre Fotoprodukte zu gestalten und zu bestellen. Die Pixum Fotobuch App ermöglicht neben dem Gestalten und Bestellen von Fotobüchern auch das bequeme Bestellen von Pixum Fotokalendern, Fotoabzügen und Smartphone- und iPad-Hüllen sowie das Versenden von Postkarten direkt vom iPhone und iPad. Auch mit Hilfe der Pixum Postkarten App lassen sich innerhalb weniger Minuten mobil individuelle Postkarten gestalten und weltweit versenden. Die Pixum Handyhüllen App ermöglicht die Gestaltung und Bestellung individueller Schutzhüllen für Smartphones und Handys. Zudem investiert Pixum in innovative Anwendungen wie die Pixum Service App, die Pixum Fotos App die Pixum Wandbild Simulator App, die Kunden klare Mehrwerte liefern. Die Pixum Service App ermöglicht es Pixum Kunden, ihre Aufträge vom Smartphone oder Tablet aus immer im Blick zu behalten. Per Push-Nachricht erhalten sie eine Information, sobald sich der Status ihrer Bestellung geändert hat, etwa wenn eine Bestellung versendet wurde. Pixum Fotos App zum direkten Hochladen von Handy-Fotos in den Pixum „Meine Fotos“ Bereich. Mit der Pixum Wandbild Simulator App lassen sich Wandbilder virtuell auf dem Display des Smartphones oder Tablets an der eigenen Wand platzieren und anschließend direkt bestellen. Die App ist das perfekte Hilfsmittel, um sich bereits vor dem Kauf einen Eindruck zu verschaffen, ob das ausgesuchte Wandbild tatsächlich an die vorgesehene Stelle passt.

Ausgezeichnete Qualität und umfassender Kundenservice

Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien und zeichnet sich durch erstklassigen Kundenservice aus. Neben den direkten Ansprechpartnern im Kundenservice steht unter www.pixum.de ein umfangreicher Online-Hilfebereich zur Verfügung. Mit dem Pixum Service Forum bietet die Website zudem einen interaktiven Service-Bereich, in dem Kunden durch andere Nutzer und Service-Mitarbeiter von Pixum Informationen, Hilfestellungen und Lösungen zu ihren Anliegen und Fragen erhalten.

Pixum ist vielfach preisgekrönt. Die hohe Qualität der Produkte und Services spiegelt sich in zahlreichen Testsiegen nationaler und internationaler Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherorganisationen wider. Auch mit seinen mobilen Anwendungen unterstreicht Pixum seinen Anspruch als Qualitäts- und Innovationsführer: Beim renommierten „Show your App“ Award 2013 und 2015 wurden die Pixum Postkarten App und die Pixum Handyhüllen App jeweils auf Platz zwei gewählt. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shops-Mitglied und wird dort mit „SEHR GUT“ bewertet.

Unternehmensgeschichte

Pixum wurde im Jahr 2000 als Deutschlands erster Online-Fotoservice von Daniel Attallah, Christian Marsch und Michael Ziegert gegründet. Als Pionier der ersten Stunde startete Pixum pünktlich zur photokina 2000 mit der Website www.pixum.de im damals jungen Medium Internet. In der Folgezeit hatte das Unternehmen entscheidenden Anteil daran, die Online-Bestellung von Fotoabzügen in Deutschland populär zu machen.

Parallel zum Siegeszug der Digitalkameras wuchsen die Zugriffszahlen sowie die Anzahl der angebotenen Angebote und Dienstleistungen stetig. Bereits ein Jahr nach dem Start kamen Fotogeschenke und selbst gestaltete Grußkarten als neue Produktkategorien hinzu, es folgten Fotokalender, Großformate und 2005 das erste Fotobuch. Seit einigen Jahren erfreuen sich auch hochwertige Pixum Wandbilder, also Fotos auf einer Leinwand, auf Alu-Dibond oder hinter Acryl immer größerer Beliebtheit. Insgesamt können Pixum Kunden heute aus mehreren hundert Produkten wählen.

Schon früh expandierte Pixum international. Ein Jahr nach der Unternehmensgründung folgte der Markteintritt in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und in Großbritannien. Mittlerweile ist das Unternehmen in ganz Europa aktiv und bietet seine Produkte und Services auf Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Schwedisch, Italienisch und Spanisch an. Im Jahr 2001 übernahm Pixum den niederländischen Online-Fotoservice Colorwonder. Nach der Akquisition des französischen Anbieters PhotoReflex 2010, erfolgte ein Jahr später die Übernahme der Marken ColorMailer, FastLab und NetFoto von der schweizerischen FotoDesk Group AG.

Seit Sommer 2013 ist Pixum mit der Online-Druckerei Pixum Print (www.pixum-print.de) am Markt. Pixum Print verbindet einen innovativen Online-Druckservice und hochwertige Produkte für alle gängigen Druckbedürfnisse vor allem von Unternehmen - von Visitenkarten und Briefpapier über Flyer und Poster bis zu Foldern und Broschüren. Mit der artboxONE (www.artboxone.de) betreibt Pixum seit Ende 2014 zudem einen eigenen Online-Shop für kuratierte Kunst.

Gründer und Geschäftsführer von Pixum ist Daniel Attallah (*1963). Der leidenschaftliche Hobbyrennfahrer dreht gerne mal eine Runde auf dem Nürburgring. Sein Interesse am Motorsport hat er auch in die Firma eingebracht: Neben dem Motorsport-Sponsoring-Engagement von Pixum hat Daniel außerdem seine Mitarbeiter darin unterstützt, eine riesige Carrerabahn in den Pixum-Räumlichkeiten aufzubauen, die regelmäßig genutzt werden kann. Daniel ist ein liebevoller Familienvater, der auch seine Mitarbeiter als ein Teil seiner Familie sieht. Mit Inbrunst fördert er junge Talente, wie zum Beispiel Anke Schmidt, die einst bei Pixum im Marketing tätig war und nun die Gründerin von Pixums kuratiertem Online-Kunstshop artboxONE ist. Auch außerhalb von Pixum ist Daniel immer auf der Suche nach Talenten: seit 2012 ist er Komiteemitglied beim High-Tech Gründerfonds K3 (e-commerce & Software).

Pressekontakt

Ingo Kreutz und Melanie Goeres

E-Mail: presse@pixum.com

Fon: +49 (0) 2236 886 317

Fax: +49 (0) 2236 886 699

www.pixum.de/presse