

Presseinformation

Vorhang auf für Pixum Print: Kommerzieller Digitaldruck in Pixum Qualität Deutschlands führender Online-Fotoservice erschließt Geschäftskunden-Markt mit neuem Druck-Portal

Köln, September 2013

Unternehmen, Selbstständige und Werbetreibende - sie alle benötigen regelmäßig Briefpapier, Visitenkarten, Flyer und Plakate. Doch viele Gewerbetreibende haben trotz hoher Einsparpotentiale noch Berührungängste, wenn es darum geht, ihre Druckaufträge über das Internet abzuwickeln. Deutschlands führender Online-Fotoservice Pixum startet daher mit Pixum Print einen eigenen, besonders nutzerfreundlichen Online-Druckservice. Das neue Portal www.pixum-print.de bietet Firmenkunden hochwertige Druckprodukte, höchsten Bedienkomfort, eine effektive Logistik und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

Der Online-Druckmarkt wächst kontinuierlich und wird nach einer aktuellen Studie von Zipcon Consulting im Jahr 2014 allein im deutschsprachigen Raum rund 2,3 Mrd. Euro betragen. Pixum setzt auf diesen Wachstumsmarkt und erweitert sein Portfolio um hochwertige Druckprodukte für kommerzielle Kunden. Seit dem Jahr 2000 ist Pixum der Pionier in Deutschlands Online-Fotoservicemarkt und steht für unkomplizierte, schnelle und zuverlässige E-Commerce-Services rund um Fotos, Fotobücher, Foto-Großformate, Foto-Geschenke und vielem mehr. Millionen Kunden vertrauen auf die Produkte und den Service von Pixum.

Start mit den populärsten Produkten

Die klassische Geschäftsausstattung mit Briefpapier und Visitenkarten sowie die Werbemittel Flyer und Plakat zählen zu den am häufigsten nachgefragten Druckereiprodukten von Unternehmen. Daher konzentriert sich Pixum Print zum Start seines neuen Angebots auf genau diese vier Produktgruppen, wobei die Kunden die Wahl zwischen den unterschiedlichsten Formaten, Grammaturen und Auflagen haben. Dabei ist die Bestellung ebenso einfach, intuitiv und bequem, wie es Pixum Kunden gewohnt sind. Mit Hilfe umfassender und leicht verständlicher Informationen wird der Nutzer in nur drei Schritten durch den Bestellprozess geleitet. Besonders praktisch: Für jedes Produkt stehen die passenden Druckvorlagen für alle gängigen Grafikprogramme zum Download zur Verfügung. Mit Hilfe eines kostenlosen Qualitäts-Checks wird zudem vor Druckstart geprüft, ob die übermittelten Druckdaten tatsächlich druckfähig sind. Auch beim Kundenservice können sich die Nutzer auf die

bewährte Pixum Qualität verlassen. Das 30-köpfige Pixum Kundenservice-Team steht mit seinem Know-how telefonisch und per E-Mail zur Verfügung.

„Pixum hat sich dank einer vielfach ausgezeichneten Produktqualität in der gesamten Sortimentsbreite, eines umfassenden Kundenservices und einfacher Bestellprozesse als führender Anbieter im Endverbrauchermarkt etabliert. Diese Kompetenzen bieten wir nun mit neuen Angeboten auch einer gewerblichen Zielgruppe an. Vom Selbstständigen, über Werbetreibende und Agenturen bis zum Großunternehmen bietet Pixum Print Geschäftskunden eine hochwertige, unkomplizierte und schnelle Alternative für alle gängigen Druckbedürfnisse“, fasst Pixum Gründer und Geschäftsführer Daniel Attallah den Anspruch von Pixum Print zusammen.

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) ist einer der führenden Premiumanbieter von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst das Pixum Fotobuch, Fotokalender, individuelle Grußkarten, eine breite Auswahl von Dekorationsprodukten wie Acryl-Bilder, Galerie Prints, Poster und Leinwandbilder sowie Fotogeschenke und klassische Fotoabzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien und zeichnet sich durch erstklassigen Kundenservice aus. Die außerordentlich hohe Qualität der Produkte und Leistungen wird durch über 30 Testsiege von nationalen und internationalen Fachzeitschriften, Magazinen und Verbraucherschutzorganisationen immer wieder belegt. Unter www.pixum.com bietet Pixum seine Dienstleistungen in sieben Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa.

Pressekontakt

Philip Beckerhoff

E-Mail: presse@pixum.com

Fon: +49 (0) 2236 886 317

Fax: +49 (0) 2236 886 699

www.pixum.de/presse