

Zu jedem Erlebnis die passende Erinnerung

Jochen Schweizer und Pixum starten strategische Kooperation

Köln/ München, September 2013

Unter dem Motto „Zu jedem Erlebnis die passende Erinnerung“ starten Erlebnis-Experte Jochen Schweizer und Deutschlands führender Online-Fotoservice Pixum ab sofort eine umfassende Zusammenarbeit in den Bereichen Marketing und Produktentwicklung.

Die Partnerschaft umfasst eine wechselseitige Integration einzelner Angebote in die digitalen Auftritte und die Kommunikation der beiden Unternehmen. Darüber hinaus wird die Zusammenarbeit mit zahlreichen Offline-Maßnahmen unterstützt - unter anderem durch die gegenseitige Integration in verschiedene Post-Mailings für Premium-Kunden und in die auflagenstarken Weihnachtskataloge. Für die Zukunft planen die beiden Unternehmen außerdem die Entwicklung gemeinsamer, speziell auf die Erlebnisse zugeschnittener Erinnerungsprodukte.

Zu jeder Erlebnis-Bestellung ein Pixum Fotobuch

Zum Start der langfristigen Partnerschaft stellt Jochen Schweizer seinen Kunden ab sofort zu jeder Erlebnis-Bestellung einen Gutschein für ein hochwertiges Pixum Fotobuch zur Verfügung. In ihrem individuellen Pixum Fotobuch können die Kunden ihre schönsten Bilder zusammenstellen und so die Erinnerung an ihr Erlebnis dauerhaft bewahren.

Daniel Attallah, Gründer und CEO von Pixum: „Zu jedem Erlebnis gehört die passende Erinnerung. Deshalb gehören Pixum und Jochen Schweizer einfach zusammen. Bei allen Jochen Schweizer Erlebnissen werden unzählige Fotos gemacht. Und bei Pixum finden die Kunden anschließend die passenden Fotoprodukte, mit denen sie ihre besonderen Erlebnisse in Form von hochwertigen Erinnerungsstücken bewahren können - ob als Fotobuch, Wanddeko oder Grußkarte. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Jochen und seinem tollen Team.“

Jochen Schweizer, Gründer und Active Chairman der gleichnamigen Unternehmensgruppe: „Ob mit der Familie oder ganz für sich alleine - gerade jetzt in der Ferienzeit wollen die Menschen etwas ganz Besonderes erleben. Und was gibt es Schöneres als das Erlebnis in Bildern festzuhalten und es mit den Liebsten zu teilen? Genau deshalb freut es uns sehr, mit Pixum einen passgenauen Partner gefunden zu haben, mit dem wir Erleben und Erinnern optimal miteinander kombinieren können.“



**JOCHEN
SCHWEIZER**

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) ist einer der führenden Premiumanbieter von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst das Pixum Fotobuch, Fotokalender, individuelle Grußkarten, eine breite Auswahl von Dekorationsprodukten wie Acryl-Bilder, Galerie Prints, Poster und Leinwandbilder sowie Fotogeschenke und klassische Fotoabzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien und zeichnet sich durch erstklassigen Kundenservice aus. Die außerordentlich hohe Qualität der Produkte und Leistungen wird durch über 30 Testsiege von nationalen und internationalen Fachzeitschriften, Magazinen und Verbraucherschutzorganisationen immer wieder belegt. Unter www.pixum.com bietet Pixum seine Dienstleistungen in sieben Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa.

Über die Jochen Schweizer Unternehmensgruppe

Menschen mit Erlebnissen zu begeistern, ist das Ziel der Jochen Schweizer Unternehmensgruppe. Mit den Tochterunternehmen Jochen Schweizer GmbH, Jochen Schweizer Corporate Solutions GmbH und der Jochen Schweizer Projects AG realisiert die Jochen Schweizer Unternehmensgruppe weltweit Erlebnisse der besonderen Art. Dazu zählen die rund 1.000 individuellen Erlebnisse auf dem Online-Portal www.jochen-schweizer.de, Incentive-Veranstaltungen und Erlebnisbonussysteme für Firmen (www.jochen-schweizer-corporate.de) sowie die Entwicklung neuer Erlebnisse. Gründer und Active Chairman der Unternehmensgruppe ist Jochen Schweizer. Geschäftsführer sind Michael Kiesel (Jochen Schweizer GmbH), Jan Denecken und Wolfgang Langmeier (beide in der Jochen Schweizer Corporate Solutions GmbH). Den Vorstand der Jochen Schweizer Projects AG bilden Florian Herschke und Jan Denecken unter Vorsitz von Wolfgang Langmeier. Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist München.

Pressekontakt

Pixum / Diginet GmbH & Co. KG
Philip Beckerhoff
E-Mail: presse@pixum.com
Fon: +49 (0) 2236 886 317
Fax: +49 (0) 2236 886 699
www.pixum.de/presse

Jochen Schweizer GmbH
Claudia Hagen/Jennifer Träger
presse@jochen-schweizer.de
Tel.: +49 89 606089-98
Fax: +49 89 606089-38
www.jochen-schweizer.de