

Presseinformation

Auf den Geschmack gekommen - das Pixum Fotobuch als Kochbuch

Aus Lieblingsrezepten ein eigenes Foto-Kochbuch gestalten

Köln, Juni 2013

Die eigenen Rezept-Klassiker, Großmutter's Apfelkuchen und der Geheimtipp aus der Kochzeitschrift - Lieblingsrezepte häufen sich mit der Zeit in vielen Haushalten an. Oftmals werden sie handschriftlich festgehalten, auf dem Computer gespeichert oder sind in einem der vielen vorhandenen Kochbücher zu finden. Damit die ewige Suche nach den Lieblingsrezepten ein Ende nimmt, bietet sich die Gestaltung eines individuellen Foto-Kochbuches mit den ganz persönlichen Lieblingsrezepten an. Das erste Kochbuch, in dem garantiert und ohne Ausnahme sämtliche Rezepte schmecken. Auch als Geschenk für Freunde bereitet das selbst erstellte Foto-Kochbuch garantiert Freude.

Kochen - Dekorieren - Fotografieren

Alles, was für das Foto-Kochbuch benötigt wird, sind eine beliebige Anzahl von Rezepten und die dazu gehörenden Fotos. Damit ein einzigartiges und individuelles Kochbuch entsteht, bietet es sich an, die Fotos der Gerichte selber aufzunehmen. Dabei können die Speisen nach eigenem Wunsch dekoriert und in Szene gesetzt werden. Anregungen hierfür können sich die Hobbyköche aus anderen Kochbüchern holen. Es besteht zum Beispiel die Möglichkeit, den Kochvorgang an sich bildlich festzuhalten und nicht ausschließlich das Endprodukt, z.B. indem die eigenen Kinder beim Kuchen/Kekse backen fotografiert werden.



Noch interessanter gerät das Foto-Kochbuch, wenn die Gerichte mit persönlichen Anekdoten verbunden werden - etwa mit kurzen Texten darüber, woher das jeweilige Rezept stammt oder wo es erstmals verköstigt wurde. Diese Anmerkungen können dann zusätzlich unter den jeweiligen Bildern vermerkt werden. Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Ein Foto-Kochbuch eignet sich selbstverständlich nicht nur für den Eigenbedarf. Mit Lieblingsrezepten der eigenen Kinder bestückt, ist es zum Beispiel das passende Geschenk, wenn diese erstmals in eine eigene Wohnung umziehen. Doch auch

Kochbegeisterte im Freundes- und Bekanntenkreis dürften bei einem derartigen Buch als Geschenk auf den Geschmack gebracht werden.

Das Foto-Kochbuch gestalten

Einmal heruntergeladen und auf dem eigenen Computer installiert, lässt sich mit der kostenlosen [Pixum Fotobuch Software](#) sofort an der Gestaltung arbeiten. Sind Bilder und Texte beisammen, ist es dann mit wenigen Mausklicks erstellt: Einfach ein Wunsch-Design und die schönsten Fotos auswählen, die favorisierte Variante bestimmen und die Inhalte einfließen lassen. Schon ist das eigene Foto-Kochbuch druckfertig.

Pixum [Fotobücher](#) gibt es für jeden Anspruch und Geschmack in den unterschiedlichsten Formaten und Einbänden: von 15x11 cm bis 42x30 cm, von 26 bis 154 Seiten, als Hochformat, Querformat oder Quadrat, mit Heft-, Soft-, Hard-, Leinen- oder Kunstledercover. Pixum Kunden haben zudem die Wahl zwischen einem Druck auf Premium-Papier oder echtem Fotopapier. Nur wenige Tage nach der Bestellung wird das Pixum Foto-Kochbuch bequem nach Hause geliefert. Fotobücher sind bei Pixum bereits ab 7,95 Euro erhältlich.

Pixum Fotobuch, Fotos, Poster & Fotogeschenke einfach, schnell & preiswert:
<http://www.pixum.de>

Pixum auf Facebook: <http://www.facebook.com/pixum>

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) ist einer der führenden Premiumanbieter von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst das Pixum Fotobuch, Fotokalender, individuelle Grußkarten, eine breite Auswahl von Dekorationsprodukten wie Acryl-Bilder, Galerie Prints, Poster und Leinwandbilder sowie Fotogeschenke und klassische Fotoabzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien und zeichnet sich durch erstklassigen Kundenservice aus. Die außerordentlich hohe Qualität der Produkte und Leistungen wird durch über 30 Testsiege von nationalen und internationalen Fachzeitschriften, Magazinen und Verbraucherschutzorganisationen immer wieder belegt. Unter www.pixum.com bietet Pixum seine Dienstleistungen in sieben Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa.

Pressekontakt

Philip Beckerhoff
E-Mail: presse@pixum.com
Fon: +49 (0) 2236 886 317
Fax: +49 (0) 2236 886 699
www.pixum.de/presse