

-PERSBERICHT-

Pixum introduceert UV-direct-druk

Amsterdam, 12 juli 2011 – Europa's meest toonaangevende online fotoservice Pixum breidt haar assortiment verder uit. Pixum gaat gebruik maken van de UV-direct-druk waardoor posters op kunststof, alu-dibond en acrylglas rechtstreeks bedrukt kunnen worden. Hierdoor kan Pixum nog meer verschillende (grote) formaten aanbieden. Met deze uitbreiding verstevigt Pixum haar positie als autoriteit op het gebied van online fotoservices en voorziet zij in de toenemende behoefte van consumenten om bijzondere foto's in hoogwaardige kwaliteit aan de muur te hangen.

Dankzij de moderne druktechniek, welke mogelijk is door de introductie van UV-drogende lak, kunnen tegenwoordig steeds meer materialen rechtstreeks worden bedrukt. Naast dat deze druk een grotere flexibiliteit bij de keuze van het materiaal oplevert, is het kostenbesparend en is de kwaliteit van de kleuren maximaal. Ook zijn hierdoor de digitale UV-direct-druk grootformaten van Pixum niet langer alleen in gestandaardiseerde fotopapierformaten beschikbaar. De nieuwe direct-print-oplossingen zijn op www.pixum.nl te bestellen in alle maten tussen 20x30 cm tot 100x150 cm. Bij alle grootformaten worden wandbevestigingen standaard bijgeleverd.

Pixum XXL serie

De nieuwe Pixum XXL serie omvat tal van verschillende producten op basis van zes verschillende materialen: posters, canvas, acryl, alu-dibond, forex panelen en gallery print. Naast de poster- en canvasoplossingen kunnen de overige materialen nu ook op fotopapier en rechtstreeks bedrukt worden. Hierdoor kan Pixum nu op www.pixum.nl/xxl meer dan 30 verschillende formaten voor de meest indrukwekkende fotomomenten aanbieden.

Posters op kunststof

Nieuw in het Pixum assortiment zijn de [posters op kunststof](#) welke in alle standaard- en panoramische formaten verkrijgbaar zijn. De foto wordt per UV-direct-druk rechtstreeks op geschuimde kunststofplaat (forex) gedrukt. De plaat is licht, betaalbaar en heeft een moderne uitstraling. Ook is het vijf mm dikke materiaal stevig, niet reflecterend en krasvast. Door de lage productiekosten is het een ideaal instaproduct voor iedere woondecoratie met perfecte afdrukkwaliteit (mat).

Gallery print

Een andere nieuwkomer is de [gallery print](#). Gallery print wordt gezien als de meest elegante manier om met artistieke foto's wanden te decoreren. De foto wordt per UV-direct-druk achter vier mm dik acrylglas gedrukt en bovendien verstevigd met een drie mm alu-dibond-plaat. Dit maakt het een mooie blikvanger voor iedere woonkamer.

Alu-Dibond en acrylglas

Naast de gallery print en de posters op kunststof biedt Pixum vanaf dit jaar ook de mogelijkheid om posters en foto's af te drukken op alu-dibond of acrylglas. Met de alu-dibondoplossing wordt de foto per UV-direct-druk rechtstreeks op een stabiele alu-dibond-plaat gedrukt. De kleuren zijn mat en reflecteren niet: dit product kan dus ook gerust onder een spotlight of bij het raam hangen worden. Het materiaal is bijzonder licht, duurzaam en vormvast en verleent de foto een luxe uitstraling. De acrylglasoplossing bestaat uit een rechtstreekse druk van UV-lak achter vijf mm dik acrylglas. De kleuren worden verzegeld door een extra laag witdruk, waardoor de kleuren van de foto beter naar voren komen. Posters of foto's op acrylglas zijn ook geschikt voor vertoningen in de buitenlucht.

Over Pixum

Pixum is de toonaangevende, onafhankelijke aanbieder van online-fotoservices in Nederland en Europa. Naast de mogelijkheid gratis online-fotoalbums aan te leggen en foto's te delen, biedt Pixum goedkope en professionele belichting van digitale foto's op fotopapier, professioneel gedrukte en gebonden fotoboeken en fotocadeaus (bijvoorbeeld bekers, puzzels, t-shirts, kaarten, kalenders, fotolijsten en meer). Pixum drukt en belicht uitsluitend op hoogwaardige materialen en gebruikt de modernste en milieuvriendelijkste technologieën. Op www.pixum.com biedt Pixum al haar services in de talen Engels, Frans, Nederlands, Deens, Italiaans, Spaans en Duits aan en levert ze aan Pixum klanten in heel Europa. Pixum beschikt over het Webshop Keurmerk.

Einde persbericht

Neemt u voor meer informatie of gegevens van een woordvoerder van Pixum contact op met Mediaexplain*, Stijn van Gerwen of Rianne de Vries. Telefoonnummer: 020-5128910 of per mail: stijn@mediaexplain.nl / rianne@mediaexplain.nl



Testbestelling

Pixum wil u als journalist graag zelf de productkwaliteit laten ervaren. Indien u hier interesse in heeft neemt u dan voor een gratis tegoedbon contact op met Felicia Heres door te mailen naar press@pixum.com

Mediaexplain* doet haar uiterste best om persberichten bij u aan te leveren met voor u relevante onderwerpen. Stelt u toch geen prijs op onze persberichten? Klik dan onderaan dit bericht op 'uitschrijven'. Bij voorbaat dank.