

Contact Odile Baptist
E-mail : presse@pixum.fr
Tél. : 0049 221 65 00 40 13
Fax : 0049 221 65 00 40 99
www.pixum.fr/presse

Résultats Sondage 2010 : un écho positif pour Pixum !

Pixum a interrogé ses clients dans un sondage et a su tirer des informations précieuses. Les résultats ont contribué à l'amélioration de ses services.

Cologne, juillet 2010

En mars 2010, Pixum, un des principaux services photo en ligne en Europe spécialisé dans le [développement de photos numériques](#), a mené un sondage dans l'objectif d'améliorer ses services et de les adapter continuellement aux besoins de sa clientèle.

En interrogeant ses clients, pour la plupart, des amateurs photo mais aussi des professionnels comme le confirme les résultats de sondage, Pixum a su tirer des informations précieuses. En l'espace de quelques mois seulement et grâce aux avis et opinions de ses clients, Pixum a par exemple optimisé l'emballage des livres photo, a créé un nouveau blog avec une nouvelle fonction chat en période d'essai permettant le contact immédiat entre Pixum et le client, a installé un outil d'enregistrement pour sauvegarder les produits créés tels que les calendriers et les cartes de voeux, et a introduit un nouveau produit, les pêle-mêles, que les clients avaient réclamés.

À côté des produits souhaités, Pixum a aussi relevé la popularité des produits existants (« Quels services Pixum utilisez-vous ? », « Quels produits Pixum vous intéressent le plus en ce moment ? »). Malgré la gamme de produits très large (plus de 100 produits disponibles dans plus de 1000 modèles) allant du puzzle photo jusqu'à la peluche, les tirages occupent toujours la première place dans la liste des produits préférés et les plus utilisés. Conformément aux spéculations que le livre photo remplacera les albums photo et donc aussi les tirages, celui-ci se trouve en effet en deuxième place. Cependant, plus de la moitié des clients n'ont pas encore commandé de livre photo (55,32%). La substitution de l'album photo par le livre photo ne semble donc se trouver qu'en première phase. Ceci n'implique toutefois pas la disparition des albums ou des tirages. Au contraire, les tirages représentent toujours le matériel de base du scrapbooking, loisir très répandu parmi les clients Pixum. Finalement les grands formats, notamment les posters mais aussi les toiles et tableaux photo, occupent la troisième place dans la liste des produits préférés et les plus utilisés.

L'importance de certains services a également pu être distinguée dans les résultats du sondage. L'opinion des clients en faveur d'un paiement Paypal (34,72%) et en faveur d'un système « avantages fidélité » a par exemple contribué à leur considération dans les projets futurs de Pixum. Un projet déjà en cours : la nouvelle version du logiciel de création de livres photo qui ne tardera pas à satisfaire les créateurs les plus passionnés.

En résumé : le sondage a permis à Pixum de rassembler plusieurs points d'améliorations, mais lui a aussi montré que son service en ligne se trouve sur la bonne voie : 87,98% des participants du sondage ont confirmé « trouver toutes informations nécessaires/souhaitées sur le site ». Parmi 10 adjectifs, les clients ont qualifié Pixum comme étant surtout « rapide », « bon marché », et « professionnel ». Un écho très positif dont Pixum, gagnant de plusieurs tests et comparatifs, est très fier.

Pixum EasyBlog (<http://blog.pixum.fr/>)

Pixum sur Facebook (<http://www.facebook.com/pixumfrance>)

Twitter (http://twitter.com/Pixum_FR)

Allemagne - Autriche - Belgique - Danemark - Espagne - France - Grande-Bretagne - Italie - Pays-Bas - Portugal - Suisse

A propos de Pixum

Pixum est un des principaux services photo en ligne en France et en Europe. Outre le développement professionnel de photos numériques, Pixum propose la création de cadeaux photo personnalisés (mugs, puzzles, t-shirts, peluches etc.), de cartes de vœux et de calendriers photo et l'impression de livres photo. Pixum n'imprime et n'expose que sur du matériel de haute qualité à l'aide d'une technologie mise à jour et écologique. Des services gratuits tels que le stockage et le partage d'albums photo en ligne complètent la large gamme de produits. Dans plus de 40 tests réalisés par des magazines spécialisés et des organisations de protection des consommateurs, Pixum obtient la meilleure position globale. Sur www.pixum.com, les services de Pixum sont disponibles en anglais, français, néerlandais, danois, italien, portugais, espagnol et allemand. La livraison est possible dans toute l'Europe. Pixum est membre certifié du réseau « Trusted Shops » et a été récompensé en octobre 2007 par Deloitte Technology, le magazine Capital, la bourse allemande et le DVFA comme faisant partie des 50 entreprises technologiques en Allemagne ayant la plus forte croissance (« Fast 50 Award »).

