

Contact Yan Schaefer
E-mail : presse@pixum.fr
Tél. : 0049 221 65 00 40 13
Fax : 0049 221 65 00 40 99
www.pixum.fr/presse

La nouvelle boutique Pixum

Encore plus de détails sur les produits, davantage de clarté et des commandes plus rapides et faciles

Cologne, septembre 2009

Les utilisateurs de Pixum vont être agréablement surpris de la nouvelle boutique du service de photo en ligne. Pixum propose à présent davantage de détails, plus de clarté ainsi que plus de fluidité dans le processus de commande.

Plus d'informations sur les produits

Les clients peuvent dès maintenant trouver très vite et plus simplement de plus amples informations et les détails d'un produit grâce à la nouvelle boutique. Il ne s'agit pas seulement de la matière utilisée mais aussi des dimensions de chaque produit, des critères de production ainsi que des différents modèles ou formats disponibles pour un même produit. De cette façon, il est clairement indiqué au client ce dont Pixum a besoin afin de pouvoir obtenir une production de qualité.

Un pré-affichage et un aperçu du produit améliorés

Le nouvel aperçu du produit permet à l'utilisateur d'avoir une idée plus précise de ce que sera le résultat de l'article en question à la production. Pour cela, le client doit simplement télécharger une photo qui sera ensuite directement visible dans le rendu approximatif du produit. De cette manière, l'utilisateur peut immédiatement savoir si le fichier sélectionné est approprié pour le produit choisi. De plus, une estimation de la qualité de la photo est indiquée à côté du pré-affichage.

Une optimisation de la sélection entre les différents modèles et formats

Dans la nouvelle boutique sont également présentés les différents modèles ou formats disponibles pour un même produit. Il sera donc possible pour l'utilisateur de sélectionner, en dessous du pré-affichage, un autre format pour les photos sur toile et les posters, par exemple, les différents modèles de mugs photo pour droitier et gaucher ou encore une autre taille pour les t-shirts. Dans la nouvelle boutique de Pixum, tout est fait pour que le client puisse choisir, facilement et sans se tromper, le produit qu'il recherche tout en ayant au préalable toutes les informations requises.

Le produit sera alors envoyé dans le panier du client en un simple clic sur le bouton « Dans le panier » qui se trouve juste à côté de l'aperçu du produit. L'utilisateur peut donc obtenir toutes les informations concernant un produit en un seul coup d'oeil sans devoir les rechercher inutilement plus loin sur le site.

Photos de qualité professionnelle (<http://www.pixum.fr/developpement-photo.html>)

Posters grands formats (<http://www.pixum.fr/photo-poster.html>)

Livres photo (<http://www.pixum.fr/livre-photo.html>)

Calendriers personnalisés (<http://www.pixum.fr/calendrier-personnalise.html>)

Pixum EasyBlog (<http://blog.pixum.fr/>)

[Allemagne](#) - [Autriche](#) - [Belgique](#) - [Danemark](#) - [Espagne](#) - [France](#) - [Grande-Bretagne](#) - [Italie](#) - [Pays-Bas](#) - [Portugal](#) - [Suisse](#)

A propos de Pixum

Pixum (www.pixum.fr) est un des principaux services photo en ligne en France et en Europe. Outre le développement professionnel de photos numériques, Pixum propose la création de cadeaux photo personnalisés (mugs, puzzles, t-shirts, peluches etc.), de cartes de voeux et de calendriers photo et l'impression de livres photo. Pixum n'imprime et n'expose que sur du matériel de haute qualité à l'aide d'une technologie mise à jour et écologique. Des services gratuits tels que le stockage et le partage d'albums photo en ligne complètent la large gamme de produits. Dans plus de 40 tests réalisés par des magazines spécialisés et des organisations de protection des consommateurs, Pixum obtient la meilleure position globale. Sur www.pixum.com, les services de Pixum sont disponibles en anglais, français, néerlandais, danois, italien, portugais, espagnol et allemand. La livraison est possible dans toute l'Europe. Pixum est membre certifié du réseau « Trusted Shops » et a été récompensé en octobre 2007 par Deloitte Technology, le magazine Capital, la bourse allemande et le DVFA comme faisant partie des 50 entreprises technologiques en Allemagne ayant la plus forte croissance (« Fast 50 Award »).

