

Ferien, Freizeit, Foto-Sommer bei Pixum – sonnige Aussichten für Digitalkamera-Besitzer!

„Große Sommer-Preisschmelze, neue Bild-Kompression, neue Testsiege, neue Produkte ...“

Köln, Juli 2006

Das ist der Foto-Sommer schlechthin: Erst war die Welt zu Gast bei begeisterten Freunden, anschließend haben die Deutschen sich aufgemacht, ihren Titel als Reiseweltmeister zu verteidigen! Und erspielen sich auf diese Weise ganz nebenbei auch einen Spitzenplatz in der inoffiziellen, globalen Fotografie-Weltrangliste.

Damit die einmaligen Aufnahmen von exotischen Fans, Star-Kickern, Traumstränden, netten Urlaubsbekanntschäften und Grillpartys nicht auf Millionen Speicherkarten oder Festplatten im Abseits stehen, startet Pixum als einer der führenden Online-Foto-Services nun eine brandheiße Sommer-Offensive - sonnige Aussichten für alle Digitalfotografen.

„Neue Fotopakete und Staffel-Preissenkung – so günstig werden die Sommerbilder“



The screenshot shows the Pixum website interface with several promotional banners. The main banner features a large yellow star with the word 'NEU' and the text 'GROSSE PREISSCHMELZE Neue Fotopakete & Preissenkung! 100 Fotos für nur 7,49 € (zzgl. Versand) radikal gesenkte Staffelpreise'. Other banners include 'Foto-Abzüge bestellen 20 Gratis-Prints für Neukunden!', 'Foto-Geschenke finden', 'Online-Album anlegen', 'Foto-Abzüge jetzt ab 0,07 €', 'Easy Print kostenlose Software!', 'Warum Pixum? Ihre Vorteile...', 'Rabatte & Aktionen!', 'Teil a friend!', 'Pixum EasyBook Ihre Fotos als persönliches Fotobuch in brillanter Profi-Qualität!', and 'Fast 1 Million Mitglieder vertrauen auf Pixum!'. The footer contains navigation links: 'Über Pixum - Preise - AGB - Datenschutz - Jobs - Hilfe - Impressum - Presse - Deutsch'.

Nach heißen Dribblings und tropischen Urlaubstemperaturen schmelzen nun die Preise! Pixum reduziert seine Staffelpreise deutlich und lässt außerdem alle Kunden mit den neu eingeführten Foto-Paketen (100, 200 oder 300 Bilder im Paket) noch einmal satte Prozente sparen.

100 Fotos im 9cm Format kosten z.B. nur noch EUR 7,49 (zzgl. Versand), 300 9er Fotos lediglich EUR 19,99 (zzgl. Versand). Im 10cm Format liegen die neuen Preise bei sagenhaften 9,99 Euro für 100 und 26,99 Euro für 300 Fotos, jeweils zzgl. Versand.

Besonderes Augenmerk verdienen die Funktionen der Online-Foto-Alben bei Pixum. Hier verfügt der User über 1 GB kostenlosen Speicherplatz für die schönsten Aufnahmen und kann zudem alle Freunde per eMail in seine Alben einladen, Foto-eCards verschicken, Dia-Shows starten uvm.

„Schnell, schneller – Pixum! Neu entwickelte Kompressions-Technologie“

Ab sofort haben Pixum-Kunden mit der neu entwickelten Technologie „AdaComp“ (adaptive compression) eine optimierte Ergänzung innerhalb der Pixum EasyPrint Bestellsoftware. Mit AdaComp können digitale Fotos bis zu fünf Mal schneller als zuvor hochgeladen und übertragen werden. Noch schneller, noch einfacher, so macht Online-Foto-Finishing noch mehr Spaß.

Ein weiterer Pixum-Schritt in Richtung Schnelligkeit, Qualität und Convenience! Kleinere Bilder im 9er, 10er, 11er oder 13er-Format benötigen oft nur eine geringere Auflösung, dürfen aber dadurch nicht an Qualität verlieren. Mit der AdaComp-Technologie wird die Fotodatei optimal der Bildgröße des ausgewählten Produkts angepasst, damit die beste Auflösung die Stimmung vom letzten Grillabend auch auf einem gängigen, kleineren Bildformat gestochen scharf wiedergibt.

„Bilder-Upload leicht gemacht!“



Pixum bietet Upload-Möglichkeiten für jeden Bedarf. So können mit dem neuen Online-Upload **ActiveX** direkt ganze Ordner hochgeladen werden. Mit der kostenlosen Bestellsoftware Pixum EasyPrint kann der Kunde seinen Auftrag ganz in Ruhe offline zusammenstellen. Interessant vor allem für alle **MAC & Linux** User ist der neue **Java-Komfort-Upload** (Java-Applet). Auch für Windows Benutzer ist dieser Online-Upload eine komfortable Alternative zu Pixum EasyPrint! Natürlich bietet Pixum auch die bequeme CD-Bestellung an. Weitere Informationen unter www.pixum.de.

„Neues aus dem Shop - Bildformate mit weißem Rand“

Jeder Künstler weiß, dass das, was ein Bild umgibt, fast ebenso wichtig ist wie das Werk selbst. Pixum-Kunden können jetzt den Charme und die Ausdruckskraft ihrer Fotos im Handumdrehen selbst verbessern. Es gibt eine neue Warenkorbfunktion, über die Bilder mit weißem Rand bestellt werden können. Die mit dieser Funktion editierten Fotos erhalten so einen dekorativ weißen, 5 mm breiten Rahmen, der das gewisse Extra garantiert.

„Frischer Wind mit neuem Logo“

Parallel zum Ausbau seiner Angebotspalette hat Pixum das markante und populäre Unternehmenslogo modifiziert. In Verbindung mit dem ebenfalls überarbeiteten Claim „Das Beste aus digitalen Fotos!“ wirkt es moderner, jünger und dynamischer. Es war an der Zeit, den Markenauftritt entsprechend der Unternehmensentwicklung zeitgemäß anzupassen. Pixum ist ein junges, innovatives und kontinuierlich wachsendes Unternehmen mit inzwischen internationaler Relevanz. Das neue Logo spiegelt diesen Prozess wider und repräsentiert die junge und zukunftsorientierte Marke perfekt.

„Testen Sie den Testsieger!“

Pixum erringt seit Jahren als führender Anbieter Testsiege, insbesondere zu den Kriterien Bildqualität, Lieferzeit, Preis und Bedienung und hebt sich u.a. durch das Angebot der komfortablen und benutzerfreundlichen Offline-Software Pixum-EasyPrint und der Fotobuch-Software Pixum EasyBook deutlich von den Mitbewerbern ab.

Im Online-Portal testberichte.de stellt die Pixum AG beispielsweise ihre Poleposition am deutlichsten unter Beweis. 26 führende Fachzeitschriften haben Pixum unabhängig voneinander getestet. Hier überzeugt Pixum deutlich mit der Gesamtnote 1,8. Kein Online-Foto-Dienstleister wurde so oft und so positiv bewertet wie Pixum!

Sie möchten Pixum testen? Haben Sie in nächster Zeit eigene Tests oder Berichterstattungen zum Thema Digitalfotografie geplant? Wir unterstützen Sie gerne! Senden Sie einfach eine eMail an presse@pixum.com – Sie erhalten einen kostenlosen Gutschein für eine Testbestellung von 20 Foto-Abzügen im 10cm-Format – inkl. Versandkosten. Also, am besten testen!

Über Pixum

Die Pixum AG steht an der Spitze der führenden, unabhängigen Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (z.B. Fotobücher, Spielkarten, Tassen, Puzzles, T-Shirts, Einladungskarten, Kalender, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose Online Foto-Alben und Fotosharing sowie umfangreiche Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa.