

Kontakt      Eva Biro / Dirk Schmitz  
email: [ebi@pixum.com](mailto:ebi@pixum.com)  
fon:      +49 (221) 65 00 40 42  
fax:      +49 (221) 65 00 40 99  
[www.pixum.de/presse](http://www.pixum.de/presse)

---

## Auf der Pole Position: Pixum neuer Sponsor des RoPa Motorrad-Racing Teams

### Umfassendes Sponsoring-Paket geschnürt

*Köln, Mai 2007*

Faszination Motorsport - dessen Attribute wie Speed, Dynamik und Technik kennzeichnen auch das Selbstverständnis von Europas führendem Online Photo Service Pixum. Und nirgendwo sonst lassen sich diese Merkmale eindrucksvoller veranschaulichen als auf einem Foto.

Im neuen Pixum Sponsor-Engagement werden diese Synergien authentisch, aufmerksamkeitsstark und konsequent umgesetzt: Pixum unterstützt in der Saison 2007 das RoPa Motorrad-Racing Team, das mit vier PS-starken Maschinen im European Speer Cup antritt.

### Ausgeklügeltes Sponsoring-Konzept

Das Sponsoring-Engagement umfasst die markante Pixum Logo-Präsenz auf den Motorrädern sowie auf den Fahnen und Bannern am Team-Zelt. Darüber hinaus wird die Marke in das Intro des Videos auf der Rennserien-Homepage [www.partonicorse.de](http://www.partonicorse.de) integriert.

An die Besucher der Rennen und der vom Team besuchten Motorrad-Messen verteilt Pixum Flyer mit Geschenkgutscheinen für Fotos, Fotoalben und andere Pixum Produkte.



Rennpower pur zum Nacherleben sowie einen Blick hinter die Kulissen eines Racing-Teams ermöglicht der Bericht aus dem Fahrerlager von jedem Event. Er vermittelt den Pixum Usern als Fortsetzungs-Story im Pixum-Blog, den Pixum Online News und dem Pixum Magazin Motorsport-Faszination aus nächster Nähe.

Neben neun Rennen bis Ende 2007 auf den populärsten Kursen Europas (Deutschland, Frankreich, Spanien und Italien) gehen Pixum und das RoPa-Racing Team in diesem Jahr bei drei weiteren Renn-Promotion-Tagen und vier großen Industrie-messen an den Start.

„Was den Motorsport auszeichnet, deckt sich in abgewandelter Form auch mit unserem Markenverständnis. Im Online Photo Service Business sind technische Innovation, Geschwindigkeit, Dynamik und Qualität essentielle Erfolgsfaktoren. Insofern stützt und bestätigt dieses Sponsoring-Engagement das Pixum Markenbild auf sehr glaubwürdige und überzeugende Art. Darüber hinaus bietet sich die Möglichkeit, uns in einer Zielgruppe als attraktiver Partner zu präsentieren, die allein schon durch ihre Sportart besonders fotoaffin ist“, erwartet Pixum CEO Daniel Attallah zahlreiche positive Abstrahleffekte auf das Markenimage und die Markenbekanntheit.

#### Über Pixum

Die Pixum AG steht an der Spitze der führenden, unabhängigen Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (z.B. Fotobücher, Spielkarten, Tassen, Puzzles, T-Shirts, Einladungskarten, Kalender, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose Online Foto-Alben und Fotosharing sowie umfangreiche Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter [www.pixum.com](http://www.pixum.com) bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa.

