

Kontakt Eva Biro / Dirk Schmitz  
email: ebi@pixum.com  
fon: +49 (221) 65 00 40 42  
fax: +49 (221) 65 00 40 99  
www.pixum.de/presse

Das **Beste** aus digitalen Fotos!

## Fotos - beliebte Garanten für erfolgreiche Promotion-Konzepte

Gaffel Kölsch setzt in aktueller Kampagne auf die Pixum Kompetenz

Köln, Mai 2007

Fotos sind mehr als nur Schnappschüsse auf Papier - sie halten die wichtigsten und schönsten Momente des Lebens fest für die Ewigkeit.

Und sie können noch mehr: Gerade im Zeitalter der digitalen Fotografie und des Internet sind sie eines der populärsten und effektivsten Instrumente, um Menschen für Promotion-Kampagnen zu begeistern.

Das hat auch die Kölner Brauerei Gaffel erkannt und zum Fotowettbewerb „Schenk uns Dein Lächeln und gewinne!“ aufgerufen. Gesucht wird das schönste Gaffel-Lächeln, einzusenden an die Gaffel-Aktionswebsite [www.lachen-steckt-an.de](http://www.lachen-steckt-an.de). Dort bieten Galerie, e-Cards, Lachkonzert und diverse andere Ideen bestes Online-Entertainment. Hauptgewinn ist ein Urlaub für zwei Personen im schweizerischen Lachen.



**Schenk uns dein Lächeln und gewinne!**  
Lach mit, mach mit beim Fotowettbewerb auf [lachen-steckt-an.de](http://lachen-steckt-an.de)!

GAFFEL. BESONDERS KÖLSCH.

Wir sind dabei:   

**Schenk uns dein Lächeln und gewinne!**  
Lach mit, mach mit beim Fotowettbewerb auf [lachen-steckt-an.de](http://lachen-steckt-an.de)!

Herzlich willkommen bei Pixum!

Gaffel und Pixum - Europas bester Online-Foto-Service schenken Ihnen bei zu:

**50 Gratis-Foto-Abzüge\***  
im 10cm-Format (exkl. Versandkosten)

Ihr Gutschein-Code\* lautet:  
**b9284-687d-74e7a**

Einfach Ihre schönsten digitalen Fotos hochladen, Bestellungen und Gutscheine eingeben - fertig!

Fotos hochladen & Gratis-Abzüge bestellen...

Jetzt registrieren & Online-Alben anlegen...

Bei der Umsetzung kooperiert die bekannte Kölsch-Brauerei mit Pixum, einem der führenden Online-Photoservice-Anbieter Europas. Pixum verfügt über umfassende Erfahrungen, etablierte Strukturen und eingespielte Prozesse, um entsprechende Promotionkonzepte professionell und kompetent zu unterstützen.

### Überzeugende Anreize zur Teilnahme

Im Fall Gaffel beteiligt sich Pixum nicht nur mit attraktiven Gewinnen - vom individuellen Foto-Puzzle bis zum dekorativen Foto-Leinwandbild - an der Kampagne. Dank einer entsprechenden Schnittstelle zur Aktions-Website steigert Pixum den Anreiz zum Mitmachen darüber hinaus gleich zwei Mal: Jeder Teilnehmer kann sein eingesandtes Foto über diese Schnittstelle direkt kostenlos als Hochglanz-Foto bestellen. Zudem erwartet ihn das attraktive Angebot von 50 Gratis-Fotos aus seinem privaten Bildarchiv (jeweils exkl. Versandkosten von EUR 1,99).

### Fotos - immer eine Attraktion

Neben der Brauerei Gaffel haben in den letzten Jahren über ein Dutzend weiterer namhafter Marken ihre Promotion-Kampagnen um das Thema Foto aufgewertet und dabei auf Pixum als Partner zurückgegriffen.

Darunter fanden sich mit Baileys, Smirnoff und Johnny Walker nicht nur Getränkemarken, sondern auch TUIfly, Nestlé, die Postbank, Casio, Samsung, Wacom-Europe und mehr.

„Wir wissen um die Begeisterung für Schnapsschuss-Fotoaktionen speziell auch im Rahmen von Internet angebundener Werbe-, Promotion- und PoS-Aktionen. Es gibt kaum ein Tool, das mehr Menschen zum Mitmachen motiviert. Dabei können wir mit unserem Know-How und unserer etablierten Infrastruktur auf vielfältige Weise Unterstützung bieten - von der Übernahme der gesamten Bilderlogistik für die Online-Galerien der Kampagne und der Programmierung entsprechender Microsites im Look and Feel der jeweiligen Marke bis zur professionellen Ausbelichtung der digitalen Bilddaten. Wir freuen uns sehr, dass immer mehr Unternehmen diese hoch populäre Option nutzen und dabei auf unsere umfassende Kompetenz vertrauen“, sieht Pixum CEO Daniel Attallah das Potential für derartige Kampagnen noch lange nicht ausgeschöpft.

So sieht ein strahlendes Lächeln aus:  
FC Köln-Stürmer Matthias Scherz beim Auftakt  
der Gaffel-Aktion in Köln.



Foto: Gaffel

### Über Pixum

Die Pixum AG steht an der Spitze der führenden, unabhängigen Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (z.B. Fotobücher, Spielkarten, Tassen, Puzzles, T-Shirts, Einladungskarten, Kalender, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose Online Foto-Alben und Fotosharing sowie umfangreiche Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter [www.pixum.com](http://www.pixum.com) bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa.

