

Kontakt Eva Biro / Dirk Schmitz
email: ebi@pixum.com
fon: +49 (221) 65 00 40 42
fax: +49 (221) 65 00 40 99
www.pixum.de/presse

Das Pixum „Bilder-Blind-Date“ verkuppelt Lieblingsfotos mit Lieblingsprodukten

Welches Foto hat mit welchem Produkt ein Date?

Köln, April 2007

Der Party-Schnappschuss trifft sich mit dem Megaposter - die Familienaufnahme mit der Foto-Tasse und das Foto der besten Freundin wieder mit einem anderen attraktiven Pixum Produkt:

Das charmante Gewinnspiel **Bilder-Blind-Date** „verkuppelt“ 100 Lieblingsbilder aus den Einsendungen aller Teilnehmer per Verlosung mit je einem Produkt-Highlight aus dem vielfältigen Pixum Sortiment.



Welche spannenden Treffen letztlich stattfinden und welche außergewöhnlichen Pärchen sich zum Schluss ergeben, bleibt also dem Zufall überlassen - was ja bekanntlich den Reiz eines jeden Blind Dates aus-macht.

Einzigler Unterschied: In diesem Fall gibt es ausschließlich positive Überraschungen, da für 100 Fotomotive das „Single-Dasein“ ein romantisches Ende hat.

Zudem gehen Einsendungen, denen der Bilder-Armore kein Date ermöglicht hat, ebenfalls nicht leer aus: Pixum dankt jedem Teilnehmer mit einem Gutschein über ein Gratis-Megaposter im 30er Format (exkl. Versandkosten). Das Gewinnspiel endet am 31. Mai 2007.

Über Pixum

Die Pixum AG steht an der Spitze der führenden, unabhängigen Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (z.B. Fotobücher, Spielkarten, Tassen, Puzzles, T-Shirts, Einladungskarten, Kalender, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose Online Foto-Alben und Fotosharing sowie umfangreiche Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa.

