

Kontakt Eva Biro / Dirk Schmitz
email: ebi@pixum.com
fon: +49 (221) 65 00 40 42
fax: +49 (221) 65 00 40 99
www.pixum.de/presse

Premium-Foto-Qualität günstig wie nie: Dauerhafte Preissenkungen ab dem 1. Bild

Öko-Test bestätigt Pixum EasyBook Spitzenqualität im Test mit der Note „Sehr gut“

Köln, Februar 2007

Nie war eine Fotobestellung beim führenden Online Photo Service Pixum günstiger. Der Premium-Anbieter senkt seine Fotopreise und Versandkosten ab März 2007 dauerhaft. Dass das Unternehmen zugleich zu den qualitativ besten Internet-Bilderservices zählt, hat die Zeitschrift Öko-Test unlängst wieder in einem umfassenden Markttest bestätigt: Unter den populärsten Fotobuch-Onlineanbietern erhielten nur zwei die Note „Sehr Gut“ - einer davon war (wieder einmal) Pixum mit seinem Easy Book Angebot.

Günstiger Einkaufen macht einfach noch mehr Spaß

Der Versand für Fotos beginnt jetzt bereits ab EUR 1,99 (statt bisher EUR 2,75). Auch der Poster- und Foto-Geschenke-Versand wird deutlich billiger: ab EUR 3,90 statt bislang EUR 4,50.

Damit nicht genug, senkt Pixum alle Foto- und Posterpreise bereits ab dem ersten Bild signifikant um durchschnittlich 25 Prozent. So kostet das 10cm Standard-Format statt 0,13 Euro nur noch 0,09 Euro, das 13cm Format 0,15 Euro statt 0,19 Euro, das 30cm Mega-Poster ist nun für EUR 2,99 erhältlich und das 50cm Giga-Poster wird um 2 Euro auf EUR 7,99 reduziert. Die komplette neue Preisliste ist auf der Pixum Homepage unter www.pixum.de/prices aufgeführt.

„Sehr gute“ Pixum EasyBook Fotobücher

In ihrer Januar 2007 Ausgabe hat die Zeitschrift Öko-Test die sechs führenden Online-Anbieter der beliebten Fotobücher, die, so die Redaktion, „ganz cool selbst am Computer entworfen“ werden, kritisch unter die Lupe genommen.

Generell lieferten alle Bilderdienste keine schlechten Produkte ab. Die Unterschiede zeigten sich jedoch im Detail - sowohl hinsichtlich des wichtigsten Kriteriums Bildqualität als auch bezüglich Verarbeitung, Gestaltungssoftware, Formatvarianten, Bezahlmodalitäten und Lieferzeiten. Das Ergebnis bestätigt erneut den hohen Pixum Qualitätsanspruch: Die Fachredakteure vergaben insgesamt nur zwei Mal die Bestnote - ein „Sehr Gut“ konnte dabei das Pixum Easy Book für sich verbuchen.



Insgesamt ist Pixum nach Angaben des Portals www.testberichte.de mit über 30 Tests durch deutsche Medien der mit Abstand am häufigsten getestete Online Photo Service der vergangenen vier Jahre - und kann mit einer Bewertung von 1,9 zugleich durchschnittlich die besten Testresultate zu Bild-Qualität, Services und Zuverlässigkeit verzeichnen.

„Innovatives Qualitätsmanagement in Software, Finishing und Komfort für alle Pixum Produkte gehörte schon immer zu den wesentlichen Eckpfeilern unseres Leistungspakets. Es freut uns sehr, dass die Zeitschrift Öko-Test diese Anstrengungen bei den Fotobüchern mit der Bestnote honoriert. Unseren Kunden gibt dies gerade auch angesichts unserer aktuellen Preispolitik das sichere Gefühl, eine hervorragende Produktqualität zu besonders attraktiven Preisen zu erhalten“, bringt Pixum Vorstandsvorsitzender Daniel Attallah beide Aspekte auf einen gemeinsamen Nenner.

Über Pixum

Die Pixum AG steht an der Spitze der führenden, unabhängigen Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (z.B. Fotobücher, Spielkarten, Tassen, Puzzles, T-Shirts, Einladungskarten, Kalender, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose Online Foto-Alben und Fotosharing sowie umfangreiche Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa.

