

Kontakt Thomas Köller / Dirk Schmitz
email: presse@pixum.com
fon: +49 (221) 65 00 40 42
fax: +49 (221) 65 00 40 99
www.pixum.de/presse

Pixum & Veltins V+ Kooperation beim großen Paradise Beach Gewinnspiel auf vplusfriends.de

Pixum stellt starkes Foto- und Fotobuch-Gewinnpaket

Köln, August 2008

„Erleb den Sommer Deines Lebens“ - auf 300 Gewinner wartet im grossen Veltins V+ Gewinnspiel „Paradise Beach“ im September 2008 eine Traumreise nach Krabi, Thailand. Und nichts liegt bei einem paradiesischen Sommer-Sonne-Strand und Gute-Laune-Gewinnspiel näher als weitere tolle Digitalfoto-Preise von heißen Beach-Partys, coolen Strand-Outfits und unvergesslichen Reiseerlebnissen? Als V+ Kooperationspartner stellt Pixum im Wettbewerbs-Zeitraum Juni - September 2008 attraktive Gewinne aus dem großen Pixum Produktsortiment zur Verfügung, darunter monatliche [Fotobuch](#)-Hauptpreise und tägliche [Foto](#)-Sofortgewinne.



Das aktuelle Veltins V+ Paradise Beach Gewinnspiel beweist erneut: Preise rund um das digitale Foto sind gerade auch bei jungen Leuten top angesagt und populär. Mit seinen umfassenden Erfahrungen in derartigen Aktionen - zum Beispiel als Event-Partner renommierter Marken wie Nestlé, Pepsi oder Schiesser Sport - und der etablierten Infrastruktur ist Pixum einer der meistgesuchten Kooperationspartner überhaupt.

So auch im Rahmen der aktuellen Veltins V+ Aktion. Unter allen Einsendern eines Gewinncodes auf den Veltins V+ Aktionsflaschen stellt Pixum jeden Aktionsmonat verschiedene Fotogutscheine zur Verfügung. Die monatliche Haupt- und täglichen Sofortgewinne bestehen aus Fotobuch-Gutscheinen und Foto-Paketen mit insgesamt bis zu 3 Mio. Foto-Abzügen. Dass die 300 glücklichen Hauptgewinner für ihren Thailand-Trip in ihrem „V+ Paradise Beach Travel Package“ auch Pixum Gutscheine für Fotos und Fotobücher vorfinden, ist selbstverständlich.

„Thema, aber auch Zielgruppe der Veltins V+ Paradise Beach Promotion passen hervorragend zu unserem Markenbild. Mit unseren wertvollen Erfahrungswerten aus zahlreichen Markenkooperationen können wir einen reibungslosen und zuverlässigen Ablauf garantieren. Außerdem beweist die Zusammenarbeit mit der jungen Veltins Marke V+, wie aktuell Gewinne aus dem Bereich der digitalen Fotografie nach wie vor sind“, bestätigt Dirk Schmitz (Head of Marketing bei Pixum).

Pixum & Veltins V+ Paradise Beach (www.pixum.de/paradisebeach)

Fotos & Poster in Profiqualität (<http://www.pixum.de/fotoservice.html>)

Fotobücher bei Pixum (<http://www.pixum.de/Fotobuch.html>)

Geschenk-Ideen (<http://www.pixum.de/Foto-Geschenke.html>)

Fotos einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de/fotos-entwickeln.html>)

Pixum DTM-Blog (<http://blog.pixum.de/dtm>)

[Schweiz](#) - [Österreich](#) - [Belgien](#) - [Deutsch](#) - [English](#) - [Français](#) - [Nederlands](#) - [Italiano](#) - [Español](#) - [Português](#) - [Dansk](#)

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) gehört zu den führenden Anbietern von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst hochwertige, professionell gebundene Fotobücher, Fotokalender, eine breite Auswahl von Foto-Geschenkartikeln, Poster, Leinwandbilder und natürlich auch klassische Foto-Abzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernsten und umweltschonender Drucktechnologien. Weitere kostenlose Dienstleistungen sind die online Speicherung der eigenen Bilder (bis zu 1GB kostenlos) sowie umfangreiche Web-Anwendungen rund um das digitale Foto. Mit über 40 Tests durch Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Unter www.pixum.com bietet Pixum ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wurde im Oktober 2007 von Deloitte Technology, der Zeitschrift Capital, der Deutschen Börse und der DVFA mit dem „Fast 50-Award“ der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland ausgezeichnet.

