

Kontakt Thomas Köller / Dirk Schmitz
email: tko@pixum.com
fon: +49 (221) 65 00 40 42
fax: +49 (221) 65 00 40 99
www.pixum.de/presse

Das **Beste** aus digitalen Fotos!

Pixum neuer Teamsponsor des DTM-Teams "Pixum AMG Mercedes" Mit dem Motto "Der Boxenstopp für Deine Fotos!" bringt Pixum Motorsport & digitale Fotografie zusammen.

Köln, April 2008

Wenn am Sonntag, 13. April 2008 in Hockenheim die Saison 2008 für die Deutsche Tourenwagen-Masters (DTM), einer der populärsten und hochkarätigsten Rennserien der Welt beginnt, wird erstmals auch Pixum mit an den Start gehen. Mit dem Slogan „Der Boxenstopp für Deine Fotos!“ wird [Pixum](http://www.pixum.de), eines der führenden Online Photo Service Unternehmen Europas, Hauptsponsor des neuen **Pixum AMG Mercedes Teams**. Das Fahrzeug, die Rennversion der Mercedes C-Klasse, wird von Mathias Lauda, dem Sohn des dreifachen Formel 1-Weltmeisters Niki Lauda pilotiert.

Der DTM-Bolide wird in den Pixum-Farben Cyan und Orange an den Start gehen und auch die Teambekleidung sowie die Team-Trucks werden im Pixum Corporate Design durch Deutschland und Europa touren. Begleitet wird das Engagement durch regelmäßige Vorberichterstattungen, Rennberichte und eine Fahrerkolumne im Pixum [EasyBlog](http://www.pixum.de/easyblog).



Das DTM Starterfeld 2008 umfasst 19 Fahrzeuge. Die elf Rennen finden auf sechs deutschen und fünf europäischen Kursen statt, darunter in den Niederlanden, England, Frankreich, Italien und Spanien. Saisonstart ist der 13. April 2008, das Finale ist am 26. Oktober, jeweils in Hockenheim.

„Wir freuen uns, mit Pixum ein junges und erfolgreiches Unternehmen aus dem Internet-Business als Sponsorpartner gewonnen zu haben“, sagt Mercedes-Benz Motorsport-Chef Norbert Haug.

„Bei der DTM geht es um Schnelligkeit, Dynamik und Qualität. Alles Merkmale, die auch unsere Kunden an Pixum schätzen. Unsere Fotoprodukte liefern wir schnell in hoher Qualität und das Internet ist wohl einer der dynamischsten Marktplätze überhaupt: Die DTM & Pixum passen einfach gut zueinander“, kommentiert Pixum Gründer und CEO Daniel Attallah das Engagement.

DTM-Blog (<http://blog.pixum.de/dtm>)

Fotos & Poster in Profiqualität (<http://www.pixum.de/fotoservice.html>)

Fotobücher bei Pixum (<http://www.pixum.de/Fotobuch.html>)

Geschenk-Ideen (<http://www.pixum.de/Foto-Geschenke.html>)

Fotos einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de/fotos-entwickeln.html>)

[Schweiz](#) - [Österreich](#) - [Belgien](#) - [Deutsch](#) - [English](#) - [Français](#) - [Nederlands](#) - [Italiano](#) - [Español](#) - [Português](#) - [Dansk](#)

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) ist einer der führenden, unabhängigen Anbieter von Online-Fotoservices in Europa. Mit über 35 Tests durch Fachzeitschriften und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 einen Spitzenplatz. Die Produktpalette umfasst die professionelle Belichtung von digitalen Bildern als Foto oder Fotoposter (bis 50x75cm), die Erstellung individueller Foto-Geschenkartikel als Tasse, Puzzle, T-Shirt, Stofftier uvm., den Druck von individuellen Gruß- und Einladungskarten und Foto-Kalendern sowie den Druck und die Bindung hochqualitativer Fotobücher. Weitere kostenlose Leistungen sind Online-Foto-Alben und Foto-Sharing via Internet sowie Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet Pixum ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wurde im Oktober 2007 von Deloitte Technology, der Zeitschrift Capital, der Deutschen Börse und der DVFA mit dem „Fast 50-Award“ der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland ausgezeichnet.

