

Kontakt Thomas Köller / Holger Plorin
email: presse@pixum.com
fon: +49 (221) 65 00 40 42
fax: +49 (221) 65 00 40 99
www.pixum.de/presse

Der große McCafé Beach Cup: In spannenden Beachvolleyball-Spielen gegen Freunde antreten - coole Preise & Pixum-Gutscheine gewinnen!

Internet-Spielspaß für neue Frappè-Sorten von McCafé

Köln, Juli 2010

Sommer, Sonne, kühle Getränke und Sportspaß am Strand - genau darum geht es beim McCafé Beach Cup. Nur eben ganz ohne Schwitzen, bequem online vom PC aus. Zum Launch der neuen McCafé Frappè-Sorten „Frucht“ und „Magnum“ ruft McDonald's vom 1. Juli bis 15. August 2010 in einer großen Online-Aktion zum Beachvolleyball Contest auf. Den Siegern des originellen Games winken u.a. Sofortgewinne von Pixum.

Unter www.mccafe-cup.de können Spielefans online mit selbst gestalteten Frappés im Beachvolleyball gegeneinander antreten. Angriff und Verteidigung für die 4 Spielrunden werden bei diesem Spiel vorher festgelegt. Erst beim Spielstart stellt sich dann heraus, wie gut der eigene Angriff bzw. die Verteidigung war. Um die eigenen Siegchancen zu erhöhen, hilft nicht nur eine gute Spielstrategie, sondern helfen auch Freunde, Joker, Trainer und weitere Gegenstände die man im Spielablauf erhalten kann.

Mit etwas Glück erhält man nach einem Match einen der attraktiven Pixum-Gutscheine als Sofortgewinn.

Die Aktion läuft vom 1. Juli bis zum 15. August 2010. Sie wird auf Tablettsets in den McDonald's Restaurants, auf Postern, Aktionsflyern und der McCafé-Beach Cup Website kommuniziert. Für eine virale Verbreitung können Spielgegner über Facebook herausgefordert oder Freunde zugefügt werden.

Pixum setzt mit dieser Kooperation seine Reihe erfolgreicher Promotion-Projekte fort. Unter den bisherigen Partnern finden sich namhafte, international agierende Unternehmen wie Dr. Oetker oder Ferrero.

Fotos, Fotobücher, Poster & Fotogeschenke einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de>)

Pixum auf Facebook: <http://www.facebook.com/pixum>

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) gehört zu den führenden Anbietern von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst Fotobücher, Fotokalender, eine breite Auswahl von Foto-Geschenkartikeln, Poster, Leinwandbilder und natürlich auch klassische Fotoabzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien. Weitere Dienstleistungen sind die Online-Speicherung der eigenen Bilder, sowie umfangreiche Web-Anwendungen rund um das digitale Foto. Mit über 50 Tests durch Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Unter www.pixum.com bietet Pixum seine Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch an und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist seit 10 Jahren zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wird dort mit „SEHR GUT“ bewertet.