

# Presseinformation



Das **Beste** aus digitalen Fotos!

Kontakt      Thomas Köller / Dirk Schmitz  
email: tko@pixum.com  
fon:      +49 (221) 65 00 40 42  
fax:      +49 (221) 65 00 40 99  
www.pixum.de/presse

---

## Große Pixum & Pepsi Foto-Promotion 2008: 100 Gratisfotos auf 350.000 Pepsi-Cola und Pepsi Light Sixpacks

Köln, Januar 2008

Zwei junge Trendmarken in einer Mega-Kooperation: Ab Februar 2008 werden 350.000 der populären Pepsi-Cola und Pepsi Light Sixpacks mit je einem [Pixum](http://www.pixum.de) Gutschein über 100 Gratisfotos im 10cm-Format (Wert: 10 Euro, exkl. Versand und Bearbeitung) aufgewertet. Die aufmerksamkeitsstarke PoS-Kampagne beginnt am 1. Februar und endet am 31. März 2008. Insgesamt bieten ca. 15.500 Outlets im Lebensmitteleinzelhandel die Pepsi Gutschein-Sixpacks an.



### Fotografie immer ein top aktuelles Promotionthema

Immer wieder erweist sich die digitale Fotografie mit ihrer emotionalen, unkomplizierten und sympathischen Komponente als ein idealer Promotion-Verstärker mit überproportional hoher Aufmerksamkeits- und Erfolgsquote.

Nach dem großen Erfolg des „PhotoShoot“ Wettbewerbs 2007 setzt Pepsi auch in diesem Jahr wieder auf das Trendthema Foto. In Pixum fand sich für die aktuelle Gutscheinaktion nicht nur im Hinblick auf ein ähnlich junges und dynamisches Markenimage der ideale Partner. Pixum verfügt vor allem über das notwendige infrastrukturelle und technische Know-how, eine solch komplexe Aktion zuverlässig, unkompliziert und in hoher Qualität umzusetzen. Dies haben bereits diverse namhafte Markenhersteller intensiv zu nutzen gewusst. Allein in der Lebensmittelbranche begleitete Pixum entsprechende, fotoaffine Kampagnen von Nestlé, Diageo, Gaffel-Kölsch und anderen.

Weitere Informationen zur Pepsi-Pixum Gutscheinaktion 2008 finden sich unter [www.pepsi.de](http://www.pepsi.de) sowie auf der Pixum Microsite [www.pixum.de/pepsi](http://www.pixum.de/pepsi).

Fotos & Poster in Profiqualität (<http://www.pixum.de/fotoservice.html>)

Fotobücher bei Pixum (<http://www.pixum.de/Fotobuch.html>)

Geschenk-Ideen (<http://www.pixum.de/Foto-Geschenke.html>)

Fotos einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de/fotos-entwickeln.html>)

## Über Pixum

Pixum ([www.pixum.de](http://www.pixum.de)) ist einer der führenden, unabhängigen Anbieter von Online-Fotoservices in Europa. Mit über 35 Tests durch Fachzeitschriften und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Die Produktpalette umfasst die professionelle Belichtung von digitalen Bildern als Foto oder Fotoposter (bis 50x75cm), die Erstellung individueller Foto-Geschenkartikel als Tasse, Puzzle, T-Shirt, Stofftier uvm., den Druck von individuellen Gruß- und Einladungskarten und Foto-Kalendern sowie den Druck und die Bindung hochqualitativer Fotobücher. Weitere kostenlose Leistungen sind Online-Foto-Alben und Foto-Sharing via Internet sowie Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter [www.pixum.com](http://www.pixum.com) bietet Pixum ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wurde im Oktober 2007 von Deloitte Technology, der Zeitschrift Capital, der Deutschen Börse und der DVFA mit dem „Fast 50-Award“ der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland ausgezeichnet.



## Über PepsiCo

PepsiCo Deutschland ist das deutsche Tochterunternehmen der PepsiCo Inc., New York, dem zurzeit zweitgrößten Nahrungsmittelkonzern der Welt. Das Unternehmen produziert, vermarktet und verkauft eine Vielzahl an Getränken und Snacks. Zu den in Deutschland erhältlichen Marken des Konzerns gehören u. a. Getränke wie Pepsi-Cola, Pepsi Light, Pepsi Max, Schwip Schwap, Schwip Schwap ohne Zucker, Mirinda, 7UP, Mountain Dew, Punica, Gatorade, Tropicana, Looza und die Snacks der Marke Frito Lay.

## Durchführende Agentur

Verantwortlich für die Konzeption und Web-Einbindung der Pepsi PhotoShoot Aktion, die Entwicklung des Label- und Verpackungsdesigns sowie die Pepsi/Pixum Kooperationsabwicklung ist die Hamburger Werbeagentur DA-VIES MEYER.