

Presseinformation

Kontakt: Dirk Schmitz / Saskia Pawlowski
E-mail: ds@pixum.de
fon: +49 (221) 65 00 40 45
fax: +49 (221) 65 00 40 99
www.pixum.de/presse

Wir machen das **Beste** aus Ihren digitalen Fotos!



PIXUM
www.pixum.de

Über 20 Mio. verkaufte Fotos! - Pixum erneut Testsieger!

Köln, Mai 2005

Pixum erneut Testsieger – COLORFOTO 06/2005



Getestet wurden fünf Anbieter von Online-Alben. Zu diesen Anbietern zählten Bilderservice, Foto-Quelle, Fujifilm, Pixelnet und Pixum. – Das Fazit von COLORFOTO: „Hervorragende Albenfunktionalität zusammen mit guter Freigabefunktion – damit gewinnt Pixum unser Prädikat: TESTSIEGER! – Pixum gewinnt den Test. Im Unterschied zu Foto Quelle ist der etwas bessere Pixum-Dienst sogar umsonst. Zusammen mit Pixelnet bieten alle drei einen echten Alben-Service. **Ordentliche Bearbeitung, vielseitige Uploadmöglichkeiten und eine sehr gute Freigabefunktion** zeichnen die drei aus. Bilderservice und Fuji stellen dagegen den Bestellservice penetrant in den Vordergrund. Lahme Optik und eingeschränkte Funktionalität lassen beide abge schlagen auf den hinteren Rängen des Testfeldes landen.“

Pixum – Digitale Produkte

FAZIT WDR: Eine Idee hat hier sehr gut gefallen: „... nämlich die vom eigenen, ganz persönlichen Fotobuch. Ein Buch, voll mit Bildern, die man selbst geschossen hat... Ein richtiges Buch, mit eigenen Fotos. **Wirklich mal eine hübsche Idee.**“

WDR FERNSEHEN

Es zeigt sich, dass Pixum auch im Angebot innovativer Produkte rund um die digitale Fotografie immer einen Schritt voraus ist. Pixum entwickelt heute die **Digitalfoto-Dienstleistungen von Morgen** und ist mit seinen Bild- und Fun-Produkten seit Jahren wiederholt Testsieger bei Foto-Publikationen.

SOS-Kinderdorf



Pixum gratuliert dem SOS-Kinderdorf e.V. unter dem Motto „**Glückliche Kinder sind die schönsten Motive!**“. Höhepunkt des Engagements ist die Produktion und Übergabe einer **Riesen-Gratulations-Postkarte** am Ende des Jubiläumsjahres. Als Basis dient aktuell ein groß angelegter Fotowettbewerb mit Gewinnspiel, bei dem die User unter www.pixum.de/sos online ihre schönsten Kinder-Motive einsenden.

Für die Verwirklichung des Karten-Projekts sucht Pixum noch engagierte Kooperations-Partner, die sich an der Gratulations-Karte beteiligen. Pixum bindet die Kooperationspartner in alle Aufrufe und medialen Maßnahmen ein, die als kontaktstarke Begleit-Aktivitäten während des Jubiläumsjahres entwickelt werden. Interessenten zur Unterstützung dieser wirklich tollen Idee werden gebeten, sich direkt an Pixum zu wenden. **Ansprechpartner: Dirk Schmitz – Marketing & Operations – Tel.: 02 21 / 65 00 40 0.**

Pixum AG - mit über 20 Millionen verkauften Fotos führend in der Online-Foto-Welt!

Mit über **20 Millionen verkauften Fotos** hat der Online-Foto-Finishing-Dienstleister Pixum weiterhin die Nase vorn im Angebot von Produkten, Ideen und Lösungen rund um das digitale Foto. **Schnell, einfach und preiswert** bietet Pixum seine Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch und Deutsch an und steht mit seinen Bild- und Fun-Produkten sowie einer über Jahre **ausgefeilten Homepage** seit Jahren **konsequent an der Spitze** als einer der führenden unabhängigen Anbieter in Deutschland und Europa.

Über Pixum

Die Pixum AG steht an der Spitze der führenden, unabhängigen Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (z.B. Fotobücher, Spielkarten, Tassen, Puzzles, T-Shirts, Einladungskarten, Kalender, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose online Foto-Alben und Fotosharing sowie umfangreiche Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa.