

Kontakt: Frau Saskia Pawlowski
E-mail: spa@pixum.de
fon: +49 (221) 65 00 40 12
fax: +49 (221) 65 00 40 99



PIXUM

Volkssport Digitalfotografie – Erfolgreicher Jahresstart in das fünfte Jahr der Pixum AG!

Pixum wird mit Wachstum belohnt – Engagierter Ausblick für 2005

Köln, Januar 2005

Digitalkameras machen Fotografieren zum Volkssport! - Mit sieben Millionen verkauften Digitalkameras (+ 40%) in Deutschland hat die Digitalfotografie 2004 endgültig die Schwelle zum Massenmarkt überschritten. Die Anzahl der Ausbelichtungen von digitalen Daten auf Foto-Papier (zu Hause, im Handel und im Großlabor) soll 2005 mit geschätzten 3,5 Milliarden Foto-Prints (in 2004 = 2 Mrd. Prints) erstmals die Menge der analogen Abzüge übertreffen (www.heute.de).

Pixum-Wachstum über Plan

Trotz intensiven Wettbewerbs in diesem Wachstumsmarkt konnte die Pixum AG ihr in 2000 begonnenes Wachstum erneut maßgeblich ausbauen. Pixum zeichnet sich aus durch einen hohen Qualitätsanspruch, kreative Produktideen rund um das digitale Foto sowie die persönliche und individuelle Kundenbetreuung. Insbesondere letzteres wird vom Kunden gerne gesehen und hebt den Pixum-Service merklich vom Wettbewerb ab. Dies bescherte dem Online-Fotofinishing-Dienstleister neben europäischen Testsiegen und Awards auch in 2004 ein überproportionales Umsatz- und Kundenwachstum.

Alles für den Kunden – Neue Produkte – Promotions – Gewinnspiele

Auch das fünfte Jahr ihres Bestehens eröffnet die Pixum AG mit engagierten Maßnahmen: Pixum-Kunden freuen sich 2005 über vielfältige Monats- und Saison-Aktionen rund um Produkte und Preise. Gutschein-Aktionen, Gewinnspiele und Fotowettbewerbe runden die Services ab. Das Pixum-Newsletter-Magazin versorgt monatlich alle Abonnenten mit Informationen und Content aus der digitalen Welt.

- Passend zur **Karnevalszeit** veranstaltet Pixum den schon traditionellen Fotowettbewerb mit den „allerjecksten Motiven“. Parallel erfreut die Aktion „**Jecke Preise bei Pixum**“ - für viele Foto-Formate und Geschenk-Ideen.
- Ideal zum **Valentinstag** am 14.02.05 gibt es „herzige“ Produktneueinführungen als Überraschung für alle Verliebten.
- Alle laufenden Aktionen sind unter www.pixum.de zu finden.

50 Jahre SOS Kinderdorf e.V.

Besonders engagiert sind die „Pixums“ im Rahmen der Partnerschaft mit dem Verein SOS-Kinderdorf e.V. – Unter dem Motto „**Glückliche Kinder sind die schönsten Motive**“ begleitet die Pixum AG als Partner mit vielen Aktionen das 50jährige Jubiläum von SOS. Dazu erfahren Sie bald mehr.

Neues Pressecenter bei Pixum

Allen Medienpartnern und interessierten Journalisten bietet Pixum ab heute auf www.pixum.de/presse ein nagelneues Pressecenter mit allen wesentlichen Informationen über **Testsiege & Awards** in Deutschland und Europa, einem Download-Center, uvm. Schauen Sie doch einmal herein!

Über Pixum

Die Pixum AG ist der führende, unabhängige Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (z.B. Tassen, Puzzle, T-Shirts, Einladungskarten, Kalender, Rahmen, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose online Foto-Alben und Fotosharing sowie umfangreiche Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa.