

Presseinformation

Kontakt: Frau Saskia Pawlowski
E-mail: spa@pixum.de
fon: +49 (221) 65 00 40 12
fax: +49 (221) 65 00 40 99



PIXUM

Happy Birthday! Online Photo Service Pixum wird Vier

Zahlreiche Sonderaktionen begleiten Geburtstagsfeier zur Photokina 2004

Köln, August 2004

Vor genau vier Jahren, auf der Photokina 2000, erblickte die Pixum AG das Licht der digitalen Bilderwelt. Die Digitalfotografie setzte zum Sprung in den Massenmarkt ein, und Online Photo Services wurden noch als kleine Nischenlösung betrachtet. Vier Jahre und zahlreiche Kamerage-nerationen später ist einer der Pioniere des deutschen OPS-Angebots erwachsen geworden. Mit bald einer Million registrierten Benutzern und vielen hunderttausend Kunden sowie einem breiten und Produkt- und Servicesortiment ist Pixum inzwischen ein fester und etablierter Bestandteil der digitalen Amateurfotografie.

Grund genug, den Geburtstag auf der Photokina 2004 (28.09.-03.10.04 in Köln) mit einem einmaligen Aktionspaket eine Woche lang gebührend zu feiern.

Pixum wird 4 und verschenkt 444.444 Megaposter (je 5,95 EUR empfohlener Verkaufspreis)

Nur in der Zeit während der Photokina verschenkt Pixum pro Bestellung ein Megaposter im Format 30cm-Format. Ganz gleich, wie oft ein Kunde einen Auftrag in den Warenkorb eingibt, pro Bestellung kann immer auch ein Gutschein für ein Megaposter im Wert von 5,95 Euro (exkl. Versandkosten) eingelöst werden. Allerdings ist bei der Geburtstagszahl von 444.444 verschenkter Gutscheine Schluss. Schnellentschlossene sind klar im Vorteil.

Geburtstagspreise

Auf alle Fotobestellungen während der sechs Tage dauernden Photokina gewährt Pixum 30% Jubiläumsrabatt. Fotos gibt es dann schon ab knapp 10 Cent und viele Funprodukte wie Tassen, Basecaps, Mousepads etc. geraten mit bis zu 60% Rabatt sogar zum einmaligen Schnäppchen.

Fünf brandneue Siemens S 65 Handys mit 1 Megapixel-Kamera zu gewinnen

Zeitgleich mit dem Geburtstag feiert auch Siemens zwei Premieren: Rechtzeitig zur Messe des Bildes launcht das Unternehmen mit den S 65 sein erstes 1 Megapixel-Fotohandy. Auf den neuen Megapixel-Handys kann sofort eine Upload-Software zum Speichern der Mobilfotos in Online-Alben installiert werden. Diese kleine Anwendung steht kostenlos auf den Siemens-Seiten zum download zur Verfügung und gleichzeitig wird der Siemens eigene Online Photo Service, „powered by Pixum“ im komplett neuen Design vorgestellt. Zu diesem Anlaß starten Pixum und Siemens unter der Webadresse www.pixum.de/siemens ein animiertes Online-Gewinnspiel, bei dem die Teilnehmer während des Messezeitraums insgesamt fünf brandneue S 65 Handys gewinnen können.



„Je mehr sich Digitalkameras durchsetzten, desto größer wurden die Anforderungen auch an uns. Dass wir heute, vier Jahre nach unserer Gründung, zu den führenden deutschen Online Photo Services zählen, verdanken wir vor allem dem Vertrauen unserer vielen treuen Kunden. Ohne sie wäre eine Geburtstagsfeier gar nicht möglich gewesen. Mit unserer Aktionswoche möchten wir unseren Dank dafür zum Ausdruck bringen“, begründet Pixum Gründer und CEO Daniel Attallah das umfassende Geburtstagsangebot.

Über Pixum

Die Pixum AG ist der führende, unabhängige Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (z.B. Tassen, Puzzle, T-Shirts, Einladungskarten, Kalender, Rahmen, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose online Foto-Alben und Fotosharing sowie umfangreiche Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa.