

Presseinformation

Kontakt: Frau Saskia Pawlowski
Email: spa@pixum.de
fon: +49 (221) 65 00 40 12
fax: +49 (221) 65 00 40 99



PIXUM

Pixum auch im vierten Jahr sehr erfolgreich.

Der Pionier der deutschen Online Fotoservices weiter auf Erfolgskurs

Köln, April 2004

In der boomenden Branche der Online-Fotoservices behält die Kölner Pixum AG souverän ihre führende Rolle. Das Unternehmen wurde vor vier Jahren als erstes seiner Art in Deutschland in diesem innovativen Markt gegründet. Seither haben sich knapp eine halbe Million Kunden auf der Web-Site von Pixum registriert und rund 26 Millionen Fotos in die Datenbanken von Pixum geladen.

Nicht nur die kostenfreien Leistungen werden von den Kunden in Anspruch genommen. Auch das Kerngeschäft der Pixum AG wächst in gleicher Geschwindigkeit. Fast sechzig Prozent aller hochgeladenen Bilder werden als professioneller, hochwertiger Fotoabzug oder/und als witziges Foto-Fun-Produkt (T-Shirt, Tasse, Puzzle, Teddy, etc.) bestellt.

Nahezu 150.000 Aufträge wurden im vergangenen Geschäftsjahr abgewickelt. Dabei wurden 90 Prozent dieser Aufträge binnen 48 Stunden ausgeliefert; über fünfzig Prozent sogar noch am gleichen Tag. „Im vierten Quartal 2003 waren wir profitabel, und das laufende Jahr wird es ebenso. Wir wachsen zweistellig in Absatz und Umsatz. Was will man heutzutage mehr, während alle anderen offenbar lieber jammern?“, kommentiert Daniel Attallah, Gründer und Vorstand der Pixum AG das Jahresergebnis.

Auch in Sachen Qualitätstest war das Jahr 2003 ein Jahr der Superlative: Ca. 21 Mal wurden Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa von den wichtigsten unabhängigen Fach- und Publikumsmagazinen getestet. In keinem der Tests wurde Pixum schlecht bewertet und acht Mal erhielt Pixum die höchste Auszeichnung als TESTSIEGER, davon allein in Deutschland fünf Mal. „Mit unseren Produktionspartnern arbeiten wir ständig an der Verbesserung der Qualität. Wir freuen uns, dass sich diese Arbeit auch nach außen hin bemerkbar macht.“, meint Michael Ziegert, Gründer und Vorstand der Pixum AG.

Aktuellen Zahlen zufolge (z.B. von BGL oder CeWe Color) schätzt man bei Pixum den eigenen Markt-anteil auf ca. acht bis zehn Prozent aller in Deutschland online bestellten und per Post ausgelieferten digitalen Fotos. Damit baut die Pixum AG ihre marktführende Position in Deutschland weiter aus.

Auch die Geschäftsentwicklung im europäischen Ausland ist äußerst positiv. Erwirtschaftete man in 2002 gerade mal neun Prozent der Umsätze außerhalb von Deutschland, war es in 2003 schon doppelt so viel. „Ende 2003 lagen wir bei fast zwanzig Prozent Auslandsgeschäft. Für 2004 planen wir ein Viertel unseres Umsatzes im europäischen Ausland zu erwirtschaften.“, so Titia Maas, Director Marketing & International Operations bei Pixum.

Über Pixum

Die Pixum AG ist der führende, unabhängige Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (Foto-Tasse, Foto-Puzzle, Foto-T-Shirts, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose online Foto-Alben und Fotosharing sowie Services für Kamera-Handy-Besitzer wie MMS-Bilderversendung, mobile Fotoalben und vieles mehr. Regelmäßige Testsiege in verschiedenen deutschen und internationalen Fachpublikationen und anderen Medien bestätigen immer wieder die hervorragende Qualität des Pixum-Angebots. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch und Deutsch und liefert Fotos und Fun-Produkte in Profiqualität in und nach ganz Europa.