

Kontakt: Frau Magdalena Lichtner
Email: lena.lichtner@pixum.de
fon: +49 (221) 6500 400
fax: +49 (221) 6500 4099



PIXUM

Sieger-Qualität der Pixum AG erneut bestätigt

Der Online Fotoservice www.pixum.de bietet prämierte Qualität plus innovative Produkte und Dienste

Köln, Mai 2003

In diesem Jahr werden schätzungsweise nahezu eine Milliarde Fotos von digitalen Bilddaten – einschließlich Home-Printing - produziert werden. Computer- und Foto-Fachzeitschriften lassen keinen Zweifel daran, dass die Belichtung digitaler Fotos auf echtem Fotopapier nicht nur sehr viel preiswerter, sondern auch brillanter und haltbarer ist, als der Ausdruck auf dem heimischen Fotodrucker.

Grund genug für die Testlabore der Fachpresse, die vor drei Jahren entstandene, inzwischen etablierte Dienstleistung von Online-Fotolaboren erneut einer strengen Qualitätsprüfung zu unterziehen. Die Pixum AG gehörte mit www.pixum.de zu den ersten deutschen Online-Fotoservices und konnte schon bei den ersten Testserien der viel beachteten neuen Dienstleistung zahlreiche Testsiege erringen.

In ihrer Ausgabe 5/2003 veröffentlichte `fotoDIGITAL` - Fachzeitschrift für Digitalfotografie - das Testergebnis von fünfzehn geprüften Internet-Fotodiensten. Ihr Fazit zum Test von www.pixum.de: "Pixum zeigt, wo es lang geht: Flexibilität bei der Bestellung, tolle Prints und günstige Preise machen diesen Internet-Anbieter zum Klassensieger unter den von uns getesteten Labors." Das Resümee der fotoDIGITAL: „Pixum hat die Nase vorn: Belichtung, Farb- und Grauwertwiedergabe sowie Brillanz sind bestens. Auch die Schärfewirkung ist spitze.“

Die Tests des Digital Camera magazins 06/2003 und der PC Praxis Foto 2/03 bestand die Pixum AG ebenfalls mit dem Ergebnis: „Testsieger“.

„Die Pixum AG hat von Anfang an in engem Dialog mit ihren Kunden ein effektives Qualitätsmanagement entwickelt. Seine ausgezeichnete Arbeit zeigt sich aber nicht nur in der erstklassigen Printqualität, auch die Produktvielfalt und innovative mobile Dienste sind Resultate einer konsequenten Kundenorientierung“, so Daniel Attallah, Vorstandsvorsitzender der Pixum AG.

Neben einer großen Formatauswahl bietet der Online Fotoservice auch ein selbst entwickeltes Format, was nur bei Pixum zu bestellen ist und besonders Fotohandybesitzer begeistert: das Brieffaschenbild. Eine Vielzahl weiterer Foto-produkte, wie Glitzerkugel, Grillschürze oder Postkartenaufkleber können als persönliches Geschenk in letzter Minute bestellt und direkt an den Empfänger gesendet werden.

Der kreative Dienstleister richtet sein Augenmerk aber nicht nur auf verkaufbare Endprodukte. Völlig kostenfrei bietet er seinen Kunden reichlich Speicherplatz für seine digitalen Bilder, die er individuell Freunden und Bekannten zeigen kann. Sie können auch als ganz persönliche Grußkarte elektronisch um die ganze Welt versendet werden. Verschiedene Uploadmöglichkeiten und der Zugriff auf die Bilder vom Handy aus sind speziell für den Kunden entwickelte Technologien, die ihm kostenlos jede Annehmlichkeit im Umgang mit seinen digitalen Bildern bietet.

Über Pixum

Die Pixum AG ist mit über 300.000 internationalen Kunden und über 15.000.000 Online-Fotos der führende, unabhängige Anbieter von Online Fotoservices in Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier oder Fun-Produkten (Tasse, Puzzle, T-Shirts, und anderes) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG kostenlose online Foto-Alben, Dienstleistungen für Foto-Handies, Fotosharing und vieles mehr. Diverse Testsiege in verschiedenen deutschen und internationalen Fachpublikationen wie „PC-Praxis“, „Colorfoto“, „DigiFoto“, „Komputer for alle“ oder anderen Medien wie der Wochenzeitschrift „Focus“, dem Lifestylemagazin „Tomorrow“ oder dem TV-Magazin „3SAT, Neues“, bestätigen immer wieder die hervorragende Qualität des Pixum Angebots. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre Services in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch und Deutsch an und liefert Fotos und Funprodukte in Profiqualität in und nach ganz Europa.