



Pixum mit Unternehmensentwicklung in 2002 hoch zufrieden

Die Jahresbilanz des ersten deutschen Online Fotoservices zeigt einen schnellen Weg in die Profitabilität

Köln, März 2003

Am 10. April 2000 gründeten Daniel Attallah, Chris Marsch und Michael Ziegert den ersten deutschen Online-Fotoservice. Noch im gleichen Jahr zur *photokina 2000* zeigte Pixum als Pionier wie einfach man digitale Fotos per Internet bestellen kann. Drei Jahre später ist Pixum ein junges Wachstumsunternehmen, beschäftigt zehn Mitarbeiter/innen und schaut auf einen erfolgreichen Weg zurück. Allein im vergangenen Geschäftsjahr 2002 konnte die Pixum AG ihren Kundenstamm um mehr als 300% auf eine viertel Million Benutzer steigern. Diese Kunden speichern zwischenzeitlich rund 10.000.000 Bilder in fast 500.000 virtuellen Fotoalben. Aber nicht nur diese kostenfreien Leistungen werden von den Kunden in Anspruch genommen sondern auch das Kerngeschäft der Pixum AG wächst in gleicher Geschwindigkeit. Mehr als die Hälfte aller Bilder, die auf die Server der Pixum AG geladen werden, werden auch als professioneller, hochwertiger Fotoabzug oder/und als witziges Foto-Fun-Produkt (T-Shirt, Tasse, Puzzle, Teddy, etc.) bestellt. Rund 80.000 Aufträge wurden im vergangenen Geschäftsjahr abgewickelt. Die durchschnittliche Bestellgröße lag bei über 38 Fotos pro Order und damit rund 40 Prozent höher als in der analogen Bilderwelt. Über 90 Prozent dieser Aufträge wurden binnen 48 Stunden ausgeliefert, über 50 Prozent sogar noch am gleichen Tag.

Aktuellen Zahlen zu Folge (z.B. BGL) schätzt man bei Pixum den eigenen Marktanteil auf ca. 8,5 Prozent aller in Deutschland online bestellten, digitalen Fotos. Damit stabilisiert die Pixum AG ihre marktführende Position in Deutschland. Auch die ersten Schritte in das europäische Ausland werden als Erfolg gewertet: bereits im ersten Jahr stammen rund 9 Prozent der Umsätze aus den europäischen Nachbarländern, allen voran den Niederlanden, gefolgt von Skandinavien, Österreich, der Schweiz und Frankreich.

Mobile Services als strategisches Geschäftsfeld

Mit der Integration der mobilen Online Fotoservices für die Bildübertragung und Archivierung per Foto-Handy zeigte Pixum bereits auf der CeBIT 2002 als weltweit erster Online-Fotoservice wie eine Variante der digitalen Bilderzukunft aussehen kann. Auf der diesjährigen CeBIT konnte man bei der Mobiltelefonsparte der Siemens AG „ICM“ eine kooperative Anwendung bestaunen: Mit einem Siemens S55 aufgenommene Bilder konnten mit wenigen „Klicks“ per Mini-Upload-Programm direkt vom Handy zum eigenen kostenfreien Online-Fotoservice und www.my.siemens.com - „powered by Pixum“ - hochgeladen werden. Der Vorteil liegt auf der Hand: Der Speicherplatz im Handy ist begrenzt, also muß ein externer Speicher für die tollen Schnappschüsse her. Einmal gespeichert lassen sich - heute über das Internet, morgen aber auch direkt vom Handy - hochwertige Fotoprodukte wie z.B. eine Fototasse, ein eigens dafür entwickeltes Fotoformat nahezu in Kreditkartengröße (ca. 5 x 6,7 cm) oder ein Foto-Teddy bestellen.

Weitere Europäische Expansion

Auch in Sachen Europa geht es weiter: beflügelt vom Erfolg der bisherigen europäischen Aktivitäten startet Pixum noch in diesem Monat eine eigene Web-Site im drittgrößten Digitalmarkt Europas: **Frankreich**. Im weiteren Verlauf des Jahres sind noch landesspezifische Web-Seiten für Dänemark, Schweden, Finnland und Norwegen geplant.

Fazit:

Daniel Attallah, Vorstand der Pixum AG kommentiert den Jahresabschluß: „In Anbetracht der gesamtwirtschaftlichen Lage und dem vergleichsweise kleinen Marketing-Etat welcher einem jungen Unternehmen wie dem unseren zur Verfügung steht, sind wir mit der Entwicklung unseres Unternehmens hoch zufrieden. Wir sind stolz darauf, daß wir nicht zu den 99 Prozent der „Dot.Gone-Unternehmen“ gehören, sondern zielstrebig einem Break-Even innerhalb der nächsten zwölf Monate entgegensteuern.“

Presseinformation

Kontakt: Frau Magdalena Lichtner
Email: lena.lichtner@pixum.de
fon: +49 (221) 6500 400
fax: +49 (221) 6500 4099



PIXUM

Über Pixum

Die Pixum AG ist mit über 250.000 internationalen Kunden und über 10.000.000 Online-Fotos der führende, unabhängige Anbieter von Online Fotoservices in Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier oder Fun-Produkten (Tasse, Puzzle, T-Shirts, etc.) umfaßt die Leistungspalette der Pixum AG kostenlose online Foto-Alben, Dienstleistungen für Foto-Handies, Fotosharing und vieles mehr. Diverse Testsiege in verschiedenen deutschen und internationalen Fachpublikationen wie „PC-Pr@xis“, „Colorfoto“, „DigiFoto“, „Komputer for alle“ oder anderen Medien wie der Wochenzeitschrift „Focus“, dem Lifestylemagazin „Tomorrow“ oder dem TV-Magazin „3SAT, Neues“, bestätigen immer wieder die hervorragende Qualität des Pixum Angebots. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre Services in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch und Deutsch und liefert Fotos und Funprodukte in Profiqualität in und nach ganz Europa.

FAX – Antwort
0221 / 6500 40 99



PIXUM

An To	Magdalena Lichtner	Datum Date	14.05.2003
Firma Company	Pixum AG	Seiten Pages	—

Sehr geehrte Damen und Herren,

nicht jede Information ist für jeden Empfänger von Interesse. Zur gezielten Kontaktaufnahme und Vermeidung von Fehlsendungen möchte ich Sie bitten, die nachfolgenden Verteilerangaben zu ergänzen/ändern und das Fax an mich zurückzusenden. Schon jetzt recht herzlichen Dank für Ihre Mühe!

Mit freundlichen Grüßen
Pixum AG

Magdalena Lichtner

Redaktion/Resort:	<input type="checkbox"/> Foto	<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Computer
<input type="checkbox"/> IT/Telekom.	<input type="checkbox"/> Freizeit	<input type="checkbox"/> Reisen	<input type="checkbox"/> Lifestyle
andere:			

Anrede	
Titel	
Vorname	
Name	
Email	
Telefon	
Telefax	
Verlag	
Strasse / Nr.	
Postfach	
PLZ / Ort	
Pressemeldungen via:	<input type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Email <input type="checkbox"/> Post

Bitte füllen Sie nur die Felder aus, die sich geändert haben. Für mehrere Kontakte Antwortfax bitte kopieren.

Möchten Sie Ihren Lesern einen kostenlosen Gutschein zur Belichtung von digitalen Fotos schenken? Bei Interesse einfach „JA“ ankreuzen, wir melden uns bei Ihnen.

JA