



Pixum feiert Geburtstag

2 Jahre Online Fotoservice mit Sonderaktion zur Photokina

Köln, 17.09.02

Genau vor zwei Jahren stellte sich Pixum als einer der ersten Online Fotoservices den deutschen Digitalfotografen mit einem kompletten Leistungskatalog vor. Nach zwei überaus erfolgreichen Jahren ist Pixum inzwischen zum deutschen Marktführer in diesem Geschäftsbereich herangewachsen. Über 180.000 Kunden, viele Millionen Bilder, über 200.000 gehostete Kundenalben und weit über 13 Millionen Pageimpressions pro Monat unterstreichen die Akzeptanz dieses Services unter den deutschen Amateurfotografen.

Wären diese Zahlen allein nicht schon ein Grund zum Feiern, verdeutlicht die radikale Marktberreinigung im Bereich deutscher Online Fotoservices in den vergangenen Monaten, dass das Pixum Geschäftsmodell die Anforderungen der Kunden besonders überzeugend erfüllt hat. Mit Full-Service-Lösungen, eigenen Softwaretools, hochwertiger Ausbelichtung der Fotos über Europas größtem unabhängigem Labor CeWe COLOR sowie der Vielzahl intelligenter Mehrwerte rund um das digitale Bild hat Pixum in diesem noch recht jungen Markt klare Trends gesetzt.

Nutznieser des Geburtstags sollen daher auch die Kunden und Digitalfotografen sein. Pixum startet ausschließlich für den Zeitraum der weltgrößten Fotomesse photokina in Köln (25.09. bis 30.09.02) eine attraktive Sonderaktion.

Als kleines Dankeschön reduziert das Unternehmen seine Fotopreise für diesen kurzen Zeitraum drastisch.

Statt 28 bzw. 33 Cent kosten Bilder im Format 9 x 13 cm und 10 x 15 cm **nur 19 CENT!**

Auch **alle** anderen Produkte sind während der Photokina 2002 deutlich reduziert. So kostet der beliebte Teddy mit Foto-T-Shirt statt 12,49 EUR nur sage und schreibe **7,99 EUR**. Es lohnt sich also, mal alle anderen Preise ab dem 25.09.2002 unter www.pixum.de anzuschauen.

Über Pixum:

Die Pixum AG ist einer der führenden deutschen Online Fotoservice Unternehmen mit internationaler Ausrichtung. Das Full-Service Angebot des Kölner Anbieters umfaßt neben dem kostenlosen Albuming und Sharing die einfache und preisgünstige Bestellung digitaler Fotos auf echtem Fotopapier in diversen Formaten sowie auf zahlreichen anderen Unterlagen. Die schnelle, professionelle und hochqualitative Produktion der Bilder ist durch die Zusammenarbeit mit Europas führendem Fotogroßlabor gewährleistet. Das im Frühling 2000 gegründete Unternehmen hat sich aufgrund seiner – in vielen unabhängigen Tests bestätigten – hohen Produktqualität, Zuverlässigkeit und kundenorientierten Angebotsvielfalt die Marktführerschaft im deutschsprachigen Raum erarbeitet. Die in über 200.000 Alben gehosteten rund sieben Millionen Kundenbilder, über 150.000 Stammkunden und mehr als 11 Millionen Pageimpressions pro Monat unterstreichen diese herausragende Position. Pixum bietet seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und im englischsprachigen Europa an.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221)6500.40-0
fax: +49 (221) 6500.40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com