



Online Fotoservice von Pixum jetzt auch bei RTL.de

Pixum AG schließt Kooperation mit RTL NEWMEDIA / User von RTL.de erhalten direkten Zugriff auf Online Fotoservice von Pixum

Köln, Juli 2002

Auch die großen Portale haben inzwischen erkannt: Digitaler Fotospaß liegt bei den Usern voll im Trend. Hobbyfotografen schwören inzwischen genau wie die Profis auf digitale Kameras. Und dank des innovativen Online Fotoservice von Pixum können die vielfältigen Möglichkeiten der Digitalfotografie auch von jedermann genutzt werden. Neuester Partner der Pixum AG ist die RTL NEWMEDIA GmbH. Die 100-prozentige Tochter des deutschen TV-Marktführers integriert den von Pixum entwickelten und gestalteten Online Fotoservice mit all seinen Tools unter der Rubrik „PC & Handy“ bei www.RTL.de.

Pixum zählt zu den führenden Full-Service-Anbietern im deutschen OPS-Markt. Mit dem Affiliate-Programm hat Pixum bereits vor zwei Jahren ein Geschäftsmodell entwickelt, das es Unternehmen erlaubt, den kompletten Pixum Online Fotoservice im eigenen Look & Feel zu nutzen. Hierzu zählen die Möglichkeiten, digitale Fotos in persönliche Fotoalben zu übertragen und zu verwalten, die Bilder als Grußkarten zu versenden, sie als Prints auf echtem Fotopapier oder als witziges Motiv auf Tassen oder als Puzzle zu bestellen.

RTL NEWMEDIA wird den Usern von RTL.de ab sofort – genau wie ePost, Metropolis oder Eltern.de, die schon seit längerem den erfolgreichen Dienst nutzen – das gesamte Portfolio des Online Fotoservice von Pixum anbieten. Zudem erwartet die User von RTL.de ab 12. Juli eine vierwöchige Aktion rund um das schönste Urlaubsfoto, bei dem es Digitalkameras von „Pentax“ im Gesamtwert von fast 25.000 Euro sowie Freeprints von „Pixum“ zu gewinnen gibt.

Für den Vorstandsvorsitzenden der Pixum AG, Daniel Attallah, ist die Kooperation mit RTL NEWMEDIA der ideale Weg, ein breites Publikum für die digitale Fotografie zu begeistern: „Die digitale Fotografie entwickelt sich zu einem Massenmarkt. Mit der Integration unserer Leistungen in das RTL-Portal, das zu den reichweitenstärksten in Deutschland gehört, können wir Millionen Besuchern der RTL-Site die Vorzüge und Mehrwerte der digitalen Fotografie und der Online Fotolabore vermitteln.“

Über Pixum:

Die Pixum AG ist ein führender Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und hochwertigen Ausbelichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten umfasst die Leistungspalette der Pixum AG u.a. kostenfreie Online-Fotoalben, Fotosharing, Grußkarten und Fotogalerien. Allein im letzten Jahr konnte Pixum seinen Kundenstamm um über 500 Prozent steigern und liegt damit weit über dem Branchendurchschnitt. Mit über 10 Millionen Page Impressions pro Monat zählt die deutsche Pixum Homepage www.pixum.de zu den meistbesuchten ihres Genres. Diverse Testsiege in verschiedenen Fachpublikationen wie Colorfoto, Tomorrow oder DigiFoto bestätigen die hervorragende Qualität des Pixum Angebots.

Seit Herbst 2001 bietet Pixum seinen Service auch in Österreich, Schweiz den Niederlanden und in Großbritannien an. Pixum hat sich zum Ziel gesetzt, Ende 2002 Europas führender unabhängiger Online-Fotoservice zu sein.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 400
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com