



Großes Gewinnspiel 2002 im Gesamtwert von 15.000 Euro startet am 1. Juli 2002

Pixum reagiert konsequent auf enormen Kundenzuwachs und veränderte Kundenwünsche

Köln, Juni 2002

Die Kölner Pixum AG, eines der führenden Internet Fotolabore (Online Fotoservice) in Deutschland, registriert mit mehreren tausend Neukunden wöchentlich eine überproportional hohe Wachstumsquote. Diese Entwicklung in Verbindung mit einem deutlich ansteigenden Userinteresse an interessanten Gewinnspielen hat das Unternehmen veranlasst, ab Juli 2002 ein regelmäßiges Gewinnspiel mit attraktiven Monats-Preisen und einem jährlichen **Hauptgewinn im Wert von 5000 Euro** zu initiieren.

Ein Mal pro Monat verlost Pixum im Rahmen des neuen Gewinnspiels eine **hochwertige Digitalkamera** und Bestell-Gutscheine für 1.500 Fotos. Teilnehmen wird automatisch jeder User, der eine Bestellung aufgibt – ganz unabhängig von der Art der Bestellung (Fotos, Tassen, Puzzles etc.). Doch auch ohne Bestellung ist die Teilnahme möglich. Einfach kostenlos registrieren und eine Postkarte mit dem richtigen Stichwort (nachzulesen unter www.pixum.de/gewinnspiel) an die Pixum AG, Gottesweg 64, 50969 Köln schicken, und schon ist man dabei.

Unter allen Teilnehmern zieht die Pixum Glücksfee am Ende des Jahres **drei Top-Preise**. Der Hauptgewinn im Wert von 5.000 Euro besteht in einer **exotischen Fotoreise für zwei Personen** unter professioneller Leitung. Das in der zweiten Jahreshälfte 2002 ausgespielte **Gesamtvolumen beläuft sich auf mehr als 15.000 Euro**.

Gleich mehrere Gründe führten zu dieser für Pixum-Kunden höchst lukrativen Entscheidung. Zum einen zeigten Umfragen und Kunden-eMails, daß es ein spürbar **gestiegenes Interesse** an attraktiven und interaktiven Gewinnspielen gibt. Wie auch ein Blick auf große Portals beweist, zählt diese Form von Kundenbindung zu den inzwischen unverzichtbaren „Musts“ zeitgemäßer Internetdienste. Zum anderen verzeichnet Pixum einen **ungebrochenen Zustrom neuer Kunden**, die mittels abwechslungsreicher Aktionen und Angebote begeistert werden wollen.

Für Pixum Vorstandssprecher und CEO Daniel Attallah steht das neue Gewinnspielkonzept als ein wesentlicher Faktor im gesamtstrategischen Kontext der aktuellen Pixum Kundenbindungsmaßnahmen: „Während andere Online Fotolabore derzeit offensichtlich Probleme haben, freuen wir uns sehr, dass unser Angebot immer mehr Zuspruch findet. Aus unserer Sicht sind dafür drei Faktoren entscheidend. Erstens zählt der Pixum Service weiterhin zu den qualitativ besten, schnellsten, umfassendsten und innovativsten der Branche. Zweitens haben wir ganz bewusst auf ein eigenes „Point Of Sales-Netz“ verzichtet und konzentrieren uns auf Wachstum im Internet, was sich nach jüngsten Entwicklungen wohl als richtige Entscheidung herausgestellt hat. Und drittens finden unsere Kunden dank höchst interessanter Kooperationen – wie beispielsweise die Integration in die bundesweite Happynese-Casting-Tour – und weiterer interaktiver Maßnahmen Mehrwerte vor, die sie woanders nicht angeboten bekommen. Das neue Gewinnspielspielkonzept ist ein weiterer „Puzzlestein“ in einem ständig wachsenden Produkt- und Mehrwerteangebot, welches uns die Loyalität unserer Kunden sichert.“

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 400
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com



Über Pixum:

Die Pixum AG ist ein führender Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier oder Fun-Produkten (Tasse, Puzzle, T-Shirts, etc.) umfaßt die Leistungspalette der Pixum AG u.a. kostenlose virtuelle Foto-Alben, Fotosharing, Email-Grußkarten mit den eigenen Fotos und vieles mehr. Diverse Testsiege in verschiedenen Fachpublikationen wie Colorfoto, Tomorrow oder DigiFoto bestätigen die hervorragende Qualität des Pixum Angebots.

Allein im Jahr 2001 konnte Pixum seinen Kundenstamm um über 500 Prozent steigern und liegt damit weit über dem Branchendurchschnitt. Mit über 9 Million Besuchen pro Monat zählt die deutsche Pixum Homepage www.pixum.de zu den meistbesuchten ihres Genres.

Seit Herbst 2001 bietet Pixum seinen Service auch in Österreich, Schweiz den Niederlanden und in Großbritannien an. Pixum hat sich zum Ziel gesetzt, Ende 2003 Europas führender unabhängiger Online-Fotoservice zu sein.