



Pixum übernimmt Kundenstamm eines niederländischen Online-Fotoservice

Pixum bietet allen Colorwonder-Kunden einen sicheren Platz für Ihre Bilder

Köln, April 2002

Die Kölner Pixum AG, eines der etablierten Unternehmen des Online-Fotoservicemarktes in Europa und mit mehr als vier Millionen „gehosteten“ Bildern zugleich einer der europäischen Marktführer, übernimmt mit sofortiger Wirkung den gesamten Kundenstamm des niederländischen Online-Fotoservice-Anbieters Colorwonder, welcher Mitte März seine Internetaktivitäten und damit auch den Online-Fotoservice einstellen mußte.

Jeder Colorwonder-Kunde wird individuell über die Übernahme informiert und erhält gleichzeitig Informationen darüber, wie einfach es ist, zu Pixum zu wechseln und die Vorteile des Pixum-Angebots zu nutzen: Kostenloses Sharing und Albuming, freier Bezug von Newsletter, Finishing bei führenden europäischen Fotolaboren, große Formatauswahl bei Printbestellungen, mehrere Zahlungsoptionen und vieles mehr. Zudem erhält jeder Colorwonder-Kunde von Pixum ein „Willkommensgeschenk“ in Form von zehn kostenlosen Fotobelichtungen im Format 10 x 15 sowie einen zusätzlichen Gutschein als „Entschädigung“ für den Aufwand des Wechsels zu Pixum.

Die Pixum AG ist seit 2 Jahren in dem Markt der Online-Fotoservices tätig und steht damit als zuverlässiger Partner für die digitalen Bilder aller Kunden zur Verfügung. Pixum hat die eigene Angebotspalette in den letzten zwei Jahren kontinuierlich aufgebaut und bietet unter www.pixum.nl eine bereits in mehreren europäischen Ländern bewährte Servicequalität.

„Es ist schade, daß Colorwonder seine Aktivitäten schon nach wenigen Monaten wieder einstellen mußte. In unserem noch jungen Markt ist Wettbewerb enorm wichtig, damit der Kunde diese neuen Angebote bzw. Dienstleistungen überhaupt wahrnimmt. Die Prognosen für den europäischen Gesamtmarkt der Online-Fotoservices bleiben mit einem Volumen von mind. EUR 300 Mio. exzellent und als einer der Marktführer in diesem Bereich, freuen wir uns, den Kunden von Colorwonder einen sicheren Platz für ihre Bilder anbieten zu können,“ kommentiert Pixum CEO Daniel Attallah die Vereinbarung mit Colorwonder.

Über Pixum:

Die Pixum AG ist ein führender Anbieter von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und hochwertigen Ausbelichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten umfasst die Leistungspalette der Pixum AG u.a. kostenfreie Online-Fotoalben, Fotosharing, Grußkarten und Fotogalerien. Allein im letzten Jahr konnte Pixum seinen Kundenstamm um über 500 Prozent steigern und liegt damit weit über dem Branchendurchschnitt. Mit über 7,5 Millionen Page Impressions pro Monat zählt die deutsche Pixum Homepage www.pixum.de zu den meistbesuchten ihres Genres. Diverse Testsiege in verschiedenen Fachpublikationen wie Colorfoto, Tomorrow oder DigiFoto bestätigen die hervorragende Qualität des Pixum Angebots. Die GERMAN HOT 100 – ein Joint Venture der Economy.one AG, Verlagsgruppe Handelsblatt online und des msc Multimedia Support Center – hat Pixum im August 2001 in die Liste der 100 attraktivsten Wachstumsunternehmen in Deutschland aufgenommen.

Seit Herbst 2001 bietet Pixum seinen Service auch in Österreich, Schweiz den Niederlanden und in Großbritannien an. Pixum hat sich zum Ziel gesetzt, Ende 2002 Europas führender unabhängiger Online-Fotoservice zu sein.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 400
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com

PM-02/4
Seite 1