



## Pixum goes Europe...

### Führender Online Fotoservice jetzt in Deutsch, Niederländisch und Englisch.

Köln, Oktober 2001

Die Pixum AG geht internationale Wege. Ab 15. Oktober steht das Angebot des deutschen Online Fotoservices auch auf niederländisch ([www.pixum.nl](http://www.pixum.nl)) sowie in der Schweiz ([www.pixum.ch](http://www.pixum.ch)) und in Österreich ([www.pixum.at](http://www.pixum.at)) zur Verfügung. Auch eine englischsprachige Site unter [www.pixum.com](http://www.pixum.com) (oder [www.pixum.co.uk](http://www.pixum.co.uk)) wird ab 15.10.01 online sein. Daniel Attallah, CEO der Pixum AG: „Der Markt für Digitalkameras und die Bandbreite der Internetanschlüsse in privaten Haushalten wächst stetig und schnell. Unsere Softwareentwicklung, Support und Produktion können wir von Deutschland aus steuern. Somit stehen die Investitionskosten einer Europäisierung in einem ausgesprochen wirtschaftlichen Verhältnis zur Generierung neuer Marktpotentiale.“

### Starke Wachstumsmärkte für Digitalkameras und Internetnutzung

Der Zeitpunkt scheint optimal gewählt: Mehr als 43 Prozent (6,8 Mio.) der Niederländer haben einen privaten Internetzugang. In der Schweiz und in Österreich sind es 44 Prozent (3,2 Mio.) bzw. 34 Prozent (2,8 Mio.). Damit liegen die Niederländer im europäischen Vergleich auf Platz 4, Schweizer und Österreicher folgen auf den Plätzen 9 und 12. Die Marktentwicklung für Digitalkameras steuert in eine ähnlich positive Richtung: Zwischen 1999 und 2000 war in den Niederlanden eine Umsatzsteigerung von 255 Prozent zu verzeichnen – Tendenz weiter steigend. Für Schweiz und Österreich erwarten die Experten einen Marktzuwachs von 75 Prozent. Die Weichen für das Pixum-Angebot als logische Verbindung des Internets mit der digitalen Fotografie sind damit gestellt.

### Bewährtes, mehrfach ausgezeichnetes Angebot

Das Angebot der internationalen Sites entspricht hinsichtlich Umfang und Qualität der mehrfach ausgezeichneten deutschen Pixum-Site ([www.pixum.de](http://www.pixum.de)). Als kostenlose Leistung erhält jeder Pixum-Kunde einen eigenen, privaten und paßwortgeschützten Bereich in dem er/sie virtuelle Fotoalben selbst verwalten, Freunde zum Betrachten dieser Alben einladen und viele weitere Funktionen (Online Fotogalerie, eCards, etc.) nutzen kann. Das selbstentwickelte Programm „PixumUp“ mit einfacher Dia-show erleichtert nicht nur das Ansehen der eigenen Bilder auf dem PC sondern bietet auch eine sehr komfortable Funktion zum kopieren der Bilder (Up-load) in das persönliche Online-Album.

Trotz aller digitalen Optionen der Bildarchivierung und Betrachtung steht jedoch der ungebrochene Kundenwunsch nach im bewährten Labor ausbelichteten Fotoabzügen im Vordergrund. Deshalb bietet Pixum die Möglichkeit, sich die eigenen digitalen Fotos auf echtem Fotopapier und in bewährter Laborqualität bequem nach Hause liefern zu lassen. Alle gängigen Bildformate (von 9 x 13 cm bis 20 x 30 cm) sowie in Kürze auch originelle Fun-Produkte (Puzzle, Foto-Tasse, etc.) und Großformate stehen dabei zur Auswahl. Bei einer Bestellung optimiert eine spezielle Software (DPO-Software Digital Photo Optimizer) die Bilddaten und sorgt damit für brillante Ergebnisse auf Papier. Die Zustellung der Fotoabzüge erfolgt über die internationale Post und dauert i.d.R. nicht länger als zwei bis drei Tage. Die Abrechnung erfolgt in Euro (in der Schweiz und U.K. zunächst durch monatliche Anpassung der lokalen Währung an den Euro). Über das spezielle Startangebot „TEST THE BEST“ können Neukunden in unseren Nachbarländern die Pixum-Qualität kostenlos testen (10 Bilder im Format 10x15 inkl. Versand).

Pixum AG  
Gottesweg 64  
50969 Köln

[www.pixum.de](http://www.pixum.de)

Presse:  
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)  
fon: +49 (221) 65 00 40-10  
fax: +49 (221) 65 00 40-99  
eMail: [Daniel.Attallah@pixum.com](mailto:Daniel.Attallah@pixum.com)

PM-01/12  
Seite 1



## **Pixum als Business to Business Partner**

Neben dem eigenen Service für Endkunden bietet Pixum die gesamte Funktionalität der In-house entwickelten Software auch Geschäftspartnern als so genanntes Affiliate-Programm an (ASP-Service). Interessierte Unternehmen können so ihren eigenen Kunden einen neuen und umsatzträchtigen Service mit hohem Kundenbindungspotential anbieten. Referenzkunden des Affiliate Programms sind u.a. namhafte Unternehmen wie die Deutsche Post-Tochter „epost“, der börsennotierte Online-Büchershop „Buch.de“ oder die Gruner+Jahr-Tochter „Woman New Media“. Darüber hinaus offeriert Pixum eine eigens dafür entwickelte „Event Engine“, die den Unterhaltungswert kleinerer als auch großer „Events“ während und nach dem Ereignis steigert. Die Bilder der Veranstaltung können in Online-Fotoalben archiviert, noch Tage später von den Gästen angesehen und individuell als Prints bestellt werden. Auch als klassische Werbeplattform bietet Pixum attraktive und exklusive Leistungen.

## **Das Unternehmen**

Die Pixum AG ([www.pixum.de](http://www.pixum.de)) ist ein führender Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland. Neben der kostengünstigen und hochwertigen Ausbelichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier umfaßt die Angebotspalette u.a. private, kostenfreie Online-Foto-Alben, Fotosharing, Grußkarten und Fotogalerien. Für die optimale Qualität der Ausbelichtung garantiert der strategische Partner und Europas führendes Großlabor CeWe Color AG in Oldenburg. Pixum wurde von unabhängigen Fachzeitschriften mehrfach für hervorragende Bildqualität und optimale Benutzerfreundlichkeit ausgezeichnet. Damit hebt sich nach Meinung der Fachjournalisten Pixum deutlich vom Mitbewerb ab und setzt in einem jungen Markt Maßstäbe. Die GERMAN HOT 100 – ein Joint Venture der Economy.one AG, Verlagsgruppe Handelsblatt online und des msc Multimedia Support Center – hat Pixum im August 2001 in die Liste der 100 attraktivsten Wachstumsunternehmen in Deutschland aufgenommen.