



Bequemer geht's nicht

Pixum und DealTime kooperieren

Köln, August 2001

Einkaufen im Internet bietet zahlreiche Vorteile: Verfügbarkeit rund um die Uhr, bequeme Lieferungen nach Hause und zeitnahe Preisvergleiche. Zwei Onlineanbieter haben sich zusammen getan, um dem Kunden optimalen Service zu bieten: Der Online Photo Service Anbieter Pixum und das Shopping-Gateway DealTime. Wer unter www.dealtime.de bei einem der DealTime angeschlossenen Shops eine Digitalkamera kauft, erhält automatisch einen Gutschein über fünf kostenlose Entwicklungen der digitalen Bilddaten bei Pixum.

Alles von zuhause: Kamera kaufen und Freunden Bilder zeigen

DealTime bietet Preisvergleiche von Internetshops in verschiedenen Kategorien an. Dazu gehören unter anderem die virtuellen Shops von Karstadt, Neckermann und Tchibo. Seit August 2001 zählen auch Digitalkameras zu den wählbaren Optionen – inklusive der Möglichkeit, die gewünschte Kamera direkt via Internet zu bestellen. Dazu gibt es aktuell seit diesem Monat einen Gutschein über fünf Freeprints von Pixum. Die Bilddaten über die Speicherkarte per PC geschickt, erhält der Digitalfotograf „Post wendend“ drei Tage später die fertigen Abzüge auf echtem Fotopapier nach Hause. Praktisch: neben normalen Abzügen kann man bei Pixum kostenlos auch eigene Fotoalben anlegen und Freunde zu einem Besuch dieser Alben einladen.

Drei Fliegen mit einer Klappe geschlagen

Die Kooperation der beiden Dienstleister im Onlinebereich birgt gleich dreifachen Nutzen. Neueinsteiger und erfahrene Anwender lernen bei Pixum die vielfältigen virtuellen Möglichkeiten der Digitalfotografie kennen. DealTime bietet seinen Kunden einen attraktiven Mehrwert beim Erwerb einer Digitalkamera. Praktisch für den Käufer: Er kann alles von seinem eigenen PC aus verwalten – vom Kauf der Kamera über das Bestellen der Bilder bis hin zur Erstellung eines virtuellen Fotoalbums.

Die Kooperationspartner

Pixum zählt zu den führenden Online Photo Service Anbietern Deutschlands. In diesem noch jungen Markt wurde Pixum bereits mehrfach von Fachmedien als der qualitativ beste ausgezeichnet. Pixum verwaltet derzeit über 1,2 Millionen Kundenbilder in über 60.000 Alben. Allein in diesem Jahr konnte Pixum seinen Kundenstamm um über 520 Prozent erweitern und liegt damit weit über dem Branchendurchschnitt. Mit 1 Million Besuchern zählt die Pixum Homepage zu den meistbesuchten ihres Genres.

DealTime besteht seit 1997 und ist ein international führendes Shopping-Gateway im Internet, dass Transparenz über verschiedene Wettbewerbsangebote verschafft. Seit Januar 2001 ist Bertelsmann größter Anteilseigner des Joint Ventures DealTime Ltd. Unter www.dealtime.de findet der Verbraucher sein Wunschprodukt zum besten Preis. Dafür stehen ihm derzeit über zwei Millionen Angebote in 19 Produktkategorien zur Verfügung.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 40-10
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com

PM-01/10
Seite 1