



Buch.de setzt auf Pixum

Einer der führenden Internetbuchhändler Deutschlands wird neuer Pixum Affiliate-Partner

Köln/Ibbenbüren Juni 2001

Seit Mitte Juni hat buch.de, einer der führenden Internet-Buchhändler Deutschlands, den Online Foto-Service der Pixum AG in seine eigene Homepage integriert. Buch.de, dessen umfangreiches Liefersortiment neben Büchern auch Videos, DVDs, Kalender, Spiele und Software umfaßt, erweitert seinen Service auf diese Art und Weise um eine weitere Dienstleistung mit hohem Kundenbindungspotential. Das 1998 gegründete Unternehmen aus Ibbenbüren ist bereits der achte Partner des Online Foto-Services aus Köln (www.buchde.pixum.de).

Das Foto als „neues“ Marketinginstrument

Das Prinzip dieser Kooperation funktioniert denkbar einfach und effektiv: Das Pixum Affiliate-Programm bietet Unternehmen die Möglichkeit, sämtliche Services im individuellen, CI-konformen Design als kreatives Kundenbindungskonzept auf die eigene Homepage zu integrieren.

Kunden von buch.de können somit ihre Digitalfotos auf den buch.de-Seiten nach dem Hochladen von der Festplatte, CD-ROM oder einer Digitalkamera in ihren eigenen Online-Fotoalben archivieren und per Mausklick hochwertige Printabzüge auf original Fotopapier bestellen. Diese Abzüge liegen dann wenige Tage später im heimischen Briefkasten. Darüber hinaus ist es möglich, die Alben öffentlich auf den Seiten zu präsentieren, oder Freunde und Bekannte persönlich per E-mail zu einem Besuch des jeweiligen Online-Albums einzuladen.

Zusätzliche Services der Pixum AG wie z. B. eine Foto Gallery und eine automatische Bildoptimierungssoftware bei Printbestellungen und vieles mehr sind gleichfalls integriert.

Das von buch.de Ende Juni 2001 gestartete Konzept dient nicht nur als innovative Marketingmaßnahme zur signifikanten Steigerung der Kundenbindung, sondern auch als zusätzliches Geschäftsfeld mit außerordentlichem Umsatzpotential.

www.buchde.pixum.de

Zum Unternehmen:

Die Pixum AG ist ein führender Anbieter von Online Foto-Services in Deutschland. Neben der kostengünstigen und hochwertigen Ausbelichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier umfaßt die Leistungspalette der Pixum AG u.a. kostenfreie Online-Foto-Alben, Fotosharing, Grußkarten und Fotogalerien. Im Bereich der Fotoausbelichtung kooperiert das Unternehmen mit Europas führendem, herstellerunabhängigen Großlabor CeWe Color AG in Oldenburg. Pixum wurde von unabhängigen Fachzeitschriften mehrfach für hervorragende Bildqualität und optimale Benutzerfreundlichkeit ausgezeichnet (z.B. Testsieger TOMORROW 06/01). Pixum hat sich zum Ziel gesetzt, Ende 2002 Europas führender Online Foto-Service für digitale Fotografie zu sein.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 40-10
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com

PM-01/9
Seite 1