



Sommer, Sonne, Strand und tolle Bilder

Großer Online Fotowettbewerb von Pixum und www.start.de

Köln, Juli 2001

Ab Mitte August rufen der Online Photo Service Pixum und das Reise- und Freizeitportal www.start.de vier Wochen lang zum großen Internet-Foto-Sommerevent 2001 auf. Die Teilnehmer – in erster Linie Benutzer von Digitalkameras – können fünf ihrer schönsten Urlaubserinnerungen selbst gleich vom Urlaubsort aus per eMail auf die Homepages der beiden Initiatoren laden. Auf die besten Einsendungen jeder Woche warten attraktive Gewinne wie die neue Pentax Einsteiger-Digitalkamera EI-100, Pixum Printgutscheine und Sachpreise. Alle Wochensieger nehmen schließlich am großen Finale teil. Als zweiter Preis lockt die Pentax Optio 330, eine der derzeit kleinsten und besten Digitalkameras im Wert von ca. DM 1.500. Der Gesamtsieger kann sich über eine unvergessliche Reise für zwei Personen ins faszinierende Tunesien im Wert von DM 3000 freuen.

Beste Chancen für originelle Bilder

Schnappschüsse von Strand, guter Laune und Beach Party sind ebenso willkommen wie Aufnahmen von romantischen Sonnenuntergängen, exotischen Kulturen oder faszinierenden Landschaften. Originalität ist gefragt: Die Aufnahmen sollen den Urlaubsspaß widerspiegeln und durch Witz und Charme überzeugen. Eine professionelle Jury u.a. aus erfahrenen Reisefotografen wird die Einsendungen auf diese Kriterien hin kritisch unter die Lupe nehmen.

Über die Homepage von www.start.de (www.start.de) oder Pixum (www.pixum.de) werden die Bilder in das spezielle Pixum Event-Album hochgeladen und für alle Besucher öffentlich zugänglich gemacht. Die Siegerfotos werden zudem auf der Event-Page prominent veröffentlicht.

Die Initiatoren

Pixum zählt zu den führenden Online Photo Service Anbietern Deutschlands. In diesem noch jungen Markt wurde Pixum bereits mehrfach von Fachmedien als der qualitativ beste ausgezeichnet. Online-Fotoalben anlegen und das Einladen von Freunden zum Reinschauen („Sharing“) ist kostenlos. Die Printbestellung erfolgt per Mausklick. Es stehen diverse Fotoformate zur Verfügung. Die Aufnahmen werden in einem der größten Labore Europas auf echtem Fotopapier belichtet und liegen drei Tage später im Briefkasten des Bestellers. Pixum verwaltet derzeit über 1,2 Millionen Kundenbilder in über 60.000 Alben. Allein in diesem Jahr konnte Pixum seinen Kundenstamm um über 520% steigern und liegt damit weit über dem Branchendurchschnitt. Mit 1 Million Besuchern zählt die Pixum Homepage zu den meistbesuchten ihres Genres.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 40-10
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com

Presseinformation



Bereits seit 1996 können Internet-Nutzer auf www.start.de touristische Angebote einfach und unkompliziert buchen. Betrieben wird die Website von der START Media Plus GmbH, einer Tochtergesellschaft von Deutschlands führendem Reisevertriebssystem START AMADEUS. Besonderheiten von www.start.de liegen in der objektiven, neutralen Darstellung der Reisen verschiedener Veranstalter sowie der breiten Angebotspalette. Dazu gehören neben den Last-Minute-Angeboten auch Pauschalreisen von rund 30 renommierten Veranstaltern, 450 Airlines, circa 190 Hotelgesellschaften, alle wichtigen Mietwagenunternehmen, über 1,5 Millionen Schnäppchenflug-Tarife und Eintrittskarten für 8.000 Veranstaltungen weltweit. Innovative und nutzerfreundliche Abfrage- und Auswahlfunktionen, wie beispielsweise die "echte" Online-Reservierung direkt in den Rechnern der Anbieter und die damit garantierte Buchung oder die Berücksichtigung von Kinderermäßigungen bei Last-Minute und Pauschalreisen, machen das Suchen und Buchen der Wunschreise einfach und bequem.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 40-10
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com

PM-01/8
Seite 2