



Pixum und Pentax inszenieren innovative Cross Promotion

Gutschein über 30 kostenlose Pixum-Prints bei Kauf einer Pentax Digitalkamera

Köln, Mai 2001

Die Pentax EI-2000 liefert mit ihrer klassischen Spiegelreflex-Zoomtechnologie nach Experten- und Verbrauchermeinung hervorragende Bildergebnisse. Ab Mitte Juni 2001 liegt nun jeder Kamera ein Gutschein über 30 kostenlose Prints auf echtem Fotopapier im Format 10 x 15 cm bei, um dem Wunsch der Käufer nach professionell ausbelichteten Fotos zu entsprechen. Die Abwicklung der Printerstellung übernimmt der Online Photo Service www.Pixum.de. Mit dieser Kooperation wurde erstmals eine direkte Verbindung zwischen Digitalkamera, Internet und Finishing hergestellt – eine innovative Strategie, die der boomenden Digitalfotografie weitere Impulse verleihen wird.

Begehrte Ware Foto

Auch die Käufer der inzwischen jährlich über 600.000 Digitalkameras wollen am Ende doch immer wieder ein echtes Foto ihrer Aufnahmen in Händen halten. Neben den Angeboten des Handels, der großen Fotounternehmen und der Finisher hat sich dafür ein neuer Markt im Internet etabliert: Online Photo Services. Bilder werden auf die Webseiten der Anbieter hochgeladen, in persönlichen Alben archiviert, Freunden und Bekannten dort zugänglich gemacht und in zunehmendem Maße auch per Mausclick als fertiges Foto bestellt. Pixum zählt mit über 50.000 Kunden zu den Marktführern dieser neuen Dienstleistung.

Für Pentax als Hersteller hochwertiger Digitalkameras lag es nahe, den Käufern der EI-2000 – zumeist engagierte, erfahrene Hobbyfotografen – eine einfache und qualitativ hochwertige Option zum Printen der Bilder anzubieten. Da das Unternehmen über keinen eigenen Printservice verfügt, wurde ein Konzept entwickelt, in dessen Mittelpunkt die Dienstleistungen von Pixum stehen. Der beigelegte Gutschein kann bei Pixum eingelöst werden, indem sich der Käufer kostenlos bei Pixum registriert und beim ersten Bestellen einfach den Gutschein-Code einlöst. Der Kunde bekommt dann z.B. 30 Prints im Format 10 x 15 inkl. Versandkosten zugesandt.

Innovationen für die Digitalfotografie

Mit diesem Konzept beschreiten Pixum und Pentax neue Wege im Digitalfotomarkt. Die Anwender wurden bislang mit der Frage relativ allein gelassen, wie sie denn nach dem Aufnehmen ihrer schönsten Bilder, diese auch als Prints bekommen können. Die Gutschein-Aktion schafft Anreize, den womöglich noch unbekanntem Weg über das Internet zu gehen und zeigt zugleich die Perspektiven der Digital-Fotografie in Verbindung mit diesem neuen Markt.

Pixum und Pentax sind zuversichtlich, den Zuspruch der Kunden zu finden, und planen die Hardware-Software-Print-Konzeption im Falle eines Erfolges weiter auszubauen.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 40-4010
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: data@pixum.de

PM-01/6
Seite 1