



Effiziente Public Relations mit Fotos von PIXUM

Neue Lösungen für bebilderte Presseinformationen

Köln, Mai 2001

Die SIG Holding GmbH, ein Maschinenbaukonzern mit Sitz in Troisdorf, versendet monatlich ca. 300 Pressemitteilungen mit Bildmaterial. Trotz der „digitalen Revolution“ und der Möglichkeit, Presstexte über E-Mails mit digitalen Bilddaten zu versenden, benutzt SIG die traditionelle Methode: Versand von Pressemeldungen auf Firmenbriefpapier und der Beilage von Fotos im Format 13 x 18 cm.

Damit entspricht das Unternehmen zugleich den Wünschen vieler Journalisten. Die Redaktionen werden inzwischen mit Mails überschwemmt, und leider gehen diese in vielen Fällen einfach unter, selbst wenn sie eine besonders wichtige Information beinhalten. Attachements sind obendrein bei Presseleuten äußerst unbeliebt.

Der Clou der SIG Aussendung ist, dass die Fotos kostengünstig mit einer Digitalkamera gemacht wurden, also ohne die Kosten für eine Filmrolle, und dann über den Online Foto Service der Pixum AG über das Internet bestellt werden.

Darüber hinaus kann die SIG Ihre Fotos unter www.pixum.de auch in verschiedenen Alben kostenlos archivieren und für spätere Ausbelichtungen jederzeit wieder als Prints bestellen.

Die Effizienz dieser Methode ist enorm, da man sich als Urheber von Pressemitteilungen nur noch um den Versand zu kümmern hat.

Wer selbst das nicht möchte, der bedient sich, wie die SIG, des Services von gemeinnützigen Behindertenwerkstätten, welche die Konfektionierungsarbeiten und den Versand anbieten.

Das Resultat kann sich sehen lassen:

Durch die Bestellung von ca. 300 Bildern im Monat nimmt die SIG den Geschäftskundenrabatt von Pixum in Anspruch, erhält so deutlich geringere Preise pro Bild und kann diese noch kostenlos archivieren; rechnet man jetzt noch die Ersparnis für die Filmrollen ein, so bietet die Business Order von Pixum einen deutlichen Mehrwert für PR-Agenturen, PR-Berater und Abteilungen für Öffentlichkeitsarbeit.

Sollten Sie sich für diesen Service interessieren, probieren Sie ein solches Angebot im Rahmen der Pixum Testaktion einfach einmal aus: Die ersten 500 Besteller erhalten einen Gutschein über 5 kostenlose Fotobelichtungen im Format 10 x 15 cm inkl. Versand.