



Erfolgsstory fortgeschrieben

Pixum AG zieht positive Quartalsbilanz

Köln, April 2001

Mit einem überproportional guten Ergebnis hat der Kölner Online Photo Service Pixum AG das erste Quartal 2001 abgeschlossen. Die Zuwachsraten liegen in jeder Hinsicht über dem Branchendurchschnitt. Das Interesse der Digitalfotografie-Anhänger an dem innovativen Leistungspaket hält unvermindert an. Neue Service-Module und Angebote konnten die Attraktivität der Pixum Site weiter steigern.

Fakten des Booms

In den ersten drei Monaten des Jahres verzeichnete Pixum 400.000 Besuche mit über 4,5 Millionen Pageimpressions. Darüber hinaus wuchs die Zahl der neu registrierten Kunden im ersten Quartal um 215%. Demzufolge betreut Pixum nunmehr geschätzte 15% der derzeit aktiven User in diesem noch jungen Markt. Insgesamt liegen zwischenzeitlich mehr als eine halbe Million Bilder in den Datenbanken der Pixum AG, von denen die Pixum-Kunden über 45% auch als Print bestellen - ein in der Branche nahezu einmaliges Niveau. Eine Bestellung umfasste durchschnittlich 30 Prints, branchenüblich vorwiegend im Format 10 x 15 cm.

Service kontinuierlich ausgeweitet

Mit diesen Ergebnissen sieht sich Pixum in der Strategie bestärkt, neben einem lückenlosen Serviceangebot, dem einfachen Handling der einzelnen Module und dem qualitätsbewußten Finishing immer neue, kundenorientierte Angebote in die Homepage zu integrieren und sich ausschliesslich auf die digitale Fotografie zu konzentrieren.

Seit wenigen Wochen bietet Pixum als neues B2B-Modul – und somit zunächst professionellen Kunden – eine neue Event-Engine, die Interessenten für Ihre Events einen einmaligen Service bietet: Besucher des Events werden fotografiert und können über das Internet Ihre Bilder betrachten und bestellen. Dies fördert das „Erleben“ der Veranstaltung und bietet ein gutes Tool zur Kundenbindung.

Ebenfalls überaus positiv wurde die aktuelle Paybox-Aktion angenommen. Das Bezahlen per Handy wird für einen begrenzten Zeitraum von Pixum und Paybox mit bis zu DM 25,- in Form von Gutscheinen und freien Jahresmitgliedschaften belohnt.

Signifikant wirkten sich auch die zahlreichen Testberichte renommierter Fachzeitschriften aus, aus denen Pixum als bester deutscher Online Photo Service hervorging (z.B. Tomorrow 2/01, Colorfoto 2/01, ePhoto 2/01)

Die Pixum AG bietet ihren Online Photo Service seit August 2000 an. Im Bereich Finishing kooperiert das Unternehmen mit Europas führendem, Hersteller unabhängigen Großlabor CeWe Color. Dank dieser Zusammenarbeit kann Pixum seinen Service künftig europaweit anbieten. Noch in der ersten Jahreshälfte 2001 erfolgt die Einstellung des Services ins Web in englischer Sprache. Weitere Sprachen werden bis Ende 2001 folgen. Pixum hat sich zum Ziel gesetzt, Ende 2002 Europas führender Online Photo Service zu sein.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 40-10
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com

PM-01/4
Seite 1