



## Pixum erneut Testsieger

Redaktion Tomorrow analysierte 10 Online Photo Services

Köln, März 2001

Online Photo Services stehen bei Digitalfotos zunehmend hoch im Kurs. Dieser Tendenz entsprechend befassen sich auch immer mehr Medien mit diesem neuen Markt und nehmen die Anbieter für ihre Leser kritisch unter die Lupe. Zahlreiche Zeitschriften mit foto- und internetaffinen Themenstrukturen haben umfangreiche Tests durchgeführt und die Leistungen auf Herz und Nieren geprüft. Der jüngste Test wurde von der Zeitschrift Tomorrow in ihrer Märzausgabe (6/2001) veröffentlicht – und nicht zum ersten Mal konnte Pixum den Testsieg für sich verbuchen.

“Der klare Testsieger: komfortabel, schnell und noch vergleichsweise günstig” – so begründet die Tomorrow-Redaktion ihre Entscheidung, Pixum unter 10 Anbietern zum besten deutschen Online Photo Service zu küren.

Allein im Jahr 2001 gewann Pixum damit bereits den dritten Test bedeutender Fachzeitschriften, darunter ePhoto (Ausgabe 2/01), MacMagazin (Ausgabe 2/01) und ComputerFoto (Ausgabe 1/01). Darüber hinaus konnte Pixum sich in weiteren Tests stets unter den Top Drei einreihen: Platz 2 in PC Shopping 2/01 und “sehr gut” FotoMagazin 2/01.

Neben der einfachen Bedienung und der schnellen und komfortablen UpLoad-Möglichkeit wurde generell die hervorragende Printqualität der über Pixum bestellten Fotos hervorgehoben.

Auf Basis des Digitalkamera-Booms nehmen innovative Serviceleistungen rund um das digitale Foto einen rasanten Aufschwung. Bereits heute verzeichnet Pixum – einer der wenigen Online Photo Service Unternehmen mit lückenlosem Angebot – überdurchschnittlich hohe Quoten an Neukunden und Bildbestellungen.

Rund 100.000 neue Bilder werden pro Monat in ca. 8000 neuen Alben auf der Pixum-Site [www.pixum.de](http://www.pixum.de) abgelegt. Rund 35% davon werden anschließend im Labor des Finishing-Partners CeWe Color auf original Fotopapier ausbelichtet, womit Pixum weit über dem Branchendurchschnitt liegt. Kumuliert betreut die Pixum AG derzeit mehr als 30.000 Kunden, die über 35.000 Alben angelegt haben, davon ca. 7.500 öffentlich zugängliche. Die Gesamtzahl der betreuten Bilder liegt bei nahezu 500.000 Stück.

Pixum AG  
Gottesweg 64  
50969 Köln

[www.pixum.de](http://www.pixum.de)

Presse:  
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)  
fon: +49 (221) 65 00 40-10  
fax: +49 (221) 65 00 40-99  
eMail: [Daniel.Attallah@pixum.com](mailto:Daniel.Attallah@pixum.com)

PM-01/3  
Seite 1