



## Ein halbes Jahr Pixum Online Photo Service

### Erfolgreiche Marktetablierung auf hohem Niveau

Köln, Februar 2001

Nur sechs Monate nach ihrem Start kann die Pixum AG als einer der Pioniere des Online Photo Service Marktes eine beeindruckende Zwischenbilanz ziehen. Hinsichtlich Kundenzahl, Bilder-Uploads und Finishingaufträge liegt das Unternehmen voll auf Kurs und befindet sich auf dem besten Wege, die hochgesteckten Ziele mittelfristig zu übertreffen. Geschäftsmodell und realer Service der Pixum AG zeigen ein wirtschaftlich gesundes Wachstum mit einem absehbaren Break-Even-Point auf. Pixum setzt damit ein positives Signal gegen den „dot – gone“-Trend.

### Ein Markt etabliert sich

Die steil ansteigende Nachfrage nach Digitalkameras forciert zugleich das Bedürfnis nach innovativen Dienstleistungen rund um das digitale Bild. Im Zentrum der Diskussion steht nicht mehr das Leistungsniveau der Hardware, sondern vielmehr die Frage: „Was kann man nach der Aufnahme mit seinen Bilddaten nun alles anfangen?“ Online Photo Services geben darauf eine komplexe Antwort. Sharing, Albuming und Finishing über das Internet stoßen auf begeisterte Zustimmung von immer mehr Amateurfotografen.

Die Kölner Pixum AG startete bereits im August 2000 mit ihrem Serviceangebot und gehört aktuell zu den führenden Unternehmen dieses neuen Marktes. Die lückenlose Palette der Leistungsoptionen umfaßt nicht nur das kostenlose Sharing und Albuming und den Printservice in Kooperation mit Europa's größtem unabhängigen Finisher CeWe Color. Unter [www.pixum.de](http://www.pixum.de) finden Interessenten einen attraktiven Shop für Digitalkameras und Zubehör. Per Newsletter werden sie regelmäßig über alles Wissenswerte aus der Welt der Digitalfotografie und über neue Softwarelösungen und technische Trends informiert. Pixum ist eines der wenigen Online Photo Service Anbieter, die ihre Printbestellungen und –auslieferungen bereits europaweit anbieten. Die ausgesprochen hohe Qualität der im Labor ausbelichteten Bilder, Geschwindigkeit und Komfort der Website und das hervorragende Preis-Leistungsverhältnis wurden von führenden Fachzeitschriften als vorbildlich ausgezeichnet.

### Zahlen, die für sich sprechen

Diese Kombination aus Markttrend und Serviceniveau beschert Pixum eine überaus erfolgreiche Zwischenbilanz mit überproportionalem Wachstum.

Monatlich werden derzeit mehr als 100.000 neue Bilder auf die Site hochgeladen und in 8.000 neue Alben abgelegt. Das Interesse von Freunden und Verwandten an diesen Alben und die ständige Pflege der monatlich 6.000 neuen und über 20.000 Stamm-Usern führten allein im Januar 2001 zu 180.000 Besuchen der Webpage (entspricht 1,8 mio. Pis). Mit einem Anteil von 50.000 Printbestellungen pro Monat liegt Pixum insgesamt weit über dem Branchendurchschnitt – ein Niveau, das sich nicht zuletzt aufgrund der hervorragenden Bildqualität vom Partner CeWe Color generiert. Kumuliert betreut die Pixum AG derzeit ca. 25.000 Kunden, die über 30.000 Alben angelegt haben, davon ca. 7.000 öffentlich zugängliche. Die Gesamtzahl der betreuten Bilder liegt bei nahezu 400.000 Stück. Das Finishingvolumen beläuft sich auf 40%.

Pixum AG  
Gottesweg 64  
50969 Köln

[www.pixum.de](http://www.pixum.de)

Presse:  
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)  
fon: +49 (221) 65 00 40-10  
fax: +49 (221) 65 00 40-99  
eMail: [Daniel.Attallah@pixum.com](mailto:Daniel.Attallah@pixum.com)

PM-01/1  
Seite 1

# Presseinformation



Mit dieser Bilanz nach nur sechs Monaten aktivem Online Service hat Pixum den Business Plan um gut 20% übertroffen. CEO Daniel Attallah ist zuversichtlich, diese Entwicklung auch mittelfristig aufrechterhalten zu können: „Mit unserem Servicepaket und unserem Qualitätsanspruch decken wir die Erwartungshaltung der digitalen Amateurfotografie offensichtlich voll ab. Dazu trägt auch unsere konsequent ablehnende Haltung gegenüber verbotenen Bildern jeder Art bei. Seriosität in jeder Hinsicht ist Grundlage unserer gesamten Unternehmensphilosophie“.

Pixum AG  
Gottesweg 64  
50969 Köln

[www.pixum.de](http://www.pixum.de)

Presse:  
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)  
fon: +49 (221) 65 00 40-10  
fax: +49 (221) 65 00 40-99  
eMail: [Daniel.Attallah@pixum.com](mailto:Daniel.Attallah@pixum.com)

PM-01/1  
Seite 2