



Mail-Kommunikation bald auch via Foto:

ePost wird neuer Affiliate-Partner der Pixum AG

Köln, Dezember 2000

Seit dem 15. Dezember 2000 hat ePost, das Kommunikationsportal der Deutschen Post AG, den Online Photo Service der Kölner Pixum AG in seine eigene Homepage integriert. ePost erweitert damit den Kommunikations- und eMailservice für seine Kunden um eine neue, innovative Serviceoption. Das Unternehmen ist bereits der siebte Affiliatepartner, der die Vorzüge eines zukunftsorientierten Internet-Photo-Service als attraktives Marketingtool erkannt und gemeinsam mit Pixum realisiert hat.

Das Foto als „neues“ Marketinginstrument

Im Sog des Digitalkamera-Booms etablieren sich mit rasant wachsendem Zuspruch die vielfältigen Optionen der neuen Online Photo Services. Das Foto, das noch vor wenigen Jahren als antiquiert und verstaubt galt, erlebt im digitalen Zeitalter eine bemerkenswerte Renaissance. Ein Bild sagt eben immer noch mehr als tausend Worte. Fotos nehmen inzwischen nach eMails Platz zwei als meistgenutzte Möglichkeit des Internets ein. Pixum gehört zu den Pionieren dieses neuen Marktes und betreut auf der eigenen Homepage bereits mehr als 10.000 Kunden.

Das Pixum Affiliate-Programm bietet Unternehmen die Möglichkeit, sämtliche Services im individuellen, CI-konformen Design als kreatives Kundenbindungskonzept auf die eigene Homepage zu integrieren. Auch ePost, einer der bundesweit führenden eMail-Services, ermöglicht somit künftig seinen Kunden, neben den Textmails auch Fotos auf die persönliche Kunden-Site zu laden und sie Freunden und Verwandten praktisch unmittelbar nach der Aufnahme zugänglich zu machen (Foto-Sharing). ePost-Kunden und deren zugangsberechtigte Freunde können zudem mit ihren Bildern eigene Alben anlegen (Albuming) und einzelne Fotos per Mausclick zum Ausbelichten in diversen Formaten im professionellen Labor bestellen (Finishing). Die Bilder liegen drei Tage später im heimischen Briefkasten.

Umsetzung in kürzester Zeit

Die gesamte Realisierungsphase hat lediglich drei Wochen in Anspruch genommen. Der von Pixum erstellte Service im ePost-Design beinhaltet im Gegensatz zu den übrigen Partnern eine komplette Integration in das ePost Kommunikationsportal. Natürlich sind auch zusätzliche Services der Pixum AG wie z.B. die Pixum Gallery und eine automatische Bildoptimierungssoftware bei Printbestellungen integriert.

„Der Service rund um das digitale Foto ist eine optimale Ergänzung für das Kommunikationsportal www.epost.de. Wir bieten unseren Kunden neben dem kostenlosen eMail-Service und SMS eine hervorragende weitere Möglichkeiten, über Bilder und Texte miteinander zu kommunizieren“ erläutert die ePost Geschäftsführerin Petra Kiwitt die Entscheidung des Unternehmens für das Pixum Affiliate-Programm.

Pixum AG
Gottesweg 64
50969 Köln

www.pixum.de

Presse:
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)
fon: +49 (221) 65 00 40-10
fax: +49 (221) 65 00 40-99
eMail: Daniel.Attallah@pixum.com

Presseinformation



„Mit dem Abschluß des Vertrages zwischen ePost und Pixum haben wir unsere marktführende Rolle bei Online Photo Services in Deutschland ausgebaut. Mit nunmehr sieben aktiven B2B-Partnern und damit einem Zugriff auf über 1.000.000 Kunden gehören wir sicher auch zu den Marktführern als ASP für Online Photo Services,“ kommentiert Chris Marsch (Vertriebsvorstand) den Vertrag mit der Deutschen Post AG – Tochter.