



Kunden stehen nicht im Regen

Pixum übernimmt sämtliche Bilder von eBaraza

Köln, Dezember 2000

Anfang Dezember mußte der schweizerische Online-Photo-Service eBaraza seine Internetaktivitäten und damit das Business einstellen. Die Kölner Pixum AG, einer der Pioniere des Online-Photo-Servicemarktes in Deutschland und mit mehr als 10.000 Kunden zugleich einer der Marktführer, übernimmt mit sofortiger Wirkung das gesamte Leistungspaket von eBaraza.

Damit wird gewährleistet, daß die Bilddaten der bisherigen eBaraza-Kunden gesichert sind. Die Kunden der eBaraza erhalten automatisch ein neues Pixum-Account und können unter www.pixum.de ihre Bilddaten wiederfinden.

Jedem eBaraza-Kunden ist freigestellt, zu Pixum zu wechseln und die Vorteile des Pixum-Angebots zu nutzen: kostenloses Sharing und Albuming, freier Bezug von Newsletter und Online-Fotomagazin, Finishing bei Europas Nummer eins CeWe Color, größte Formatauswahl bei Printbestellungen, modernste Zahlungsoptionen und vieles mehr.

„Es ist nie gut, wenn ein Wettbewerber in einem noch jungen Markt bereits nach wenigen Monaten das Geschäft einstellen muß. Zumal die Prognosen für Online-Photo-Services hervorragend ausfallen. Um so wichtiger ist in diesem Zusammenhang, daß niemand Sorge um seine Bilddaten haben muß, die häufig als sehr persönliche Erinnerungs-Alben angelegt wurden. Mit unserem Komplett-Angebot sind wir sicher, ehemalige eBaraza-Kunden von Pixums Qualität überzeugen zu können und freuen uns auf jeden neuen Interessenten“, kommentiert Pixum CEO Daniel Attallah die Vereinbarung mit eBaraza.