



## Pixum AG: Deutschlands erster, umfangreicher Internet-Foto-Service mit Online-Alben und Bilderentwicklung startet durch!

**Die eigenen Fotos aus der Digitalkamera per Internet-Album direkt in den Briefkasten**

Köln, den 7. August 2000:

Endlich überflügelt die Digitalkamera die Fotoapparate mit herkömmlicher Analog-Technik. Pixum, Deutschlands erster „Online-Photo-Service“, der den gesamten Prozess von Online-Foto-Alben über Online-Sharing bis hin zum Foto-Finishing anbietet macht es möglich: Komfortabel können die eigenen Fotos direkt ins Internet geladen (Albuming), Freunden dort gezeigt (Sharing) und als Ausbelichtungen auf hochwertigem Original-Fotopapier in gewohnter 35mm Fotoqualität bestellt werden (Finishing) – und das alles aus einer Hand. Damit – und mit günstigen Preisen – setzt Pixum neue Maßstäbe für die Digitale Fotografie in Deutschland und in kürze auch in ganz Europa!

### **Pixum setzt Maßstäbe**

Pixum ist der erste Anbieter eines umfangreichen Online-Foto-Services in Deutschland und einer der wenigen in Europa. Die Kombination von privaten Online-Fotoalben (Albuming), der Möglichkeit, diese Alben auch mit Freunden und Bekannten zu teilen (Sharing) und sowohl als Besitzer als auch als eingeladener Gast mit ein paar Maus-Klicks Bilder direkt in den Briefkasten zu bestellen (Finishing) ist in dieser Art in Deutschland einzigartig. Mit marktführenden, unabhängigen Foto-Großlabor in Europa als Partner, mit massiven Investitionen in die Entwicklung der Software und einem hochmotivierten Team sieht die Pixum AG einem ähnlich rasanten Wachstum, wie es die etablierten amerikanischen Foto-Sharing-Sites bereits erlebten, mit Freude entgegen.

*„Pixum ist der erste deutsche Anbieter mit europäischer Ausrichtung, der eine umfangreiche Kombination von Albuming-, und Sharingfunktionen offeriert sowie die fertigen Fotos direkt nach Hause liefert“, erklärt Daniel Attallah, CEO und Mitbegründer der Pixum AG. „Ein Abkommen mit marktführenden, unabhängigen Fotogroßlaboren in Europa bietet uns nicht nur die Herstellung von perfekten Fotos in gewohnter 35mm Qualität sondern läßt auch eine schnelle Expansion in alle wichtigen europäischen Länder zu.“*

Pixum AG  
Gottesweg 64  
50969 Köln

[www.pixum.de](http://www.pixum.de)

Presse:  
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)  
fon: +49 (221) 65 00 40-10  
fax: +49 (221) 65 00 40-99  
eMail: [Daniel.Attallah@pixum.com](mailto:Daniel.Attallah@pixum.com)

PM-00/1  
Seite 1



Die drei Gründer Daniel Attallah, Christian Marsch und Michael Ziegert und Ihr Team bieten auf ihrer Web-Site „www.pixum.com“ diesen Online-Foto-Service und erweitern die Funktionalität des Internet-Angebotes bald um einen Online-Shop für digitale Kameras und Zubehör, ein Online-Magazin, ein Anwender- und Expertenforum, eine Foto-Galerie mit Fotos von Profis und Amateuren und vieles mehr.

Den Benutzern garantiert Pixum außerdem Datenschutz und verhindert durch das Engagement in der Initiative „Netz gegen Kinderpornos“ und im FSM (Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter e.V.) eine mißbräuchliche Nutzung dieses Internet-Services. *„Uns liegt eine saubere Internet-Page genau so am Herzen wie allen unseren Kunden. Deshalb haben wir von Anfang an ein System in unsere Software eingebaut, dass es uns erlaubt „Schweinkram“ oder anderes ungewolltes Bildmaterial schnell sicherzustellen“*, sagt Chris Marsch, Vorstand Sales/Operations.

## **„Ersetzt „Digital“ bald „Analog“?**

Immer mehr Verbraucher werden dieses umfangreiche Dienstleistungsangebot von Pixum nutzen, da sich die neue Art der Fotografie wachsender Beliebtheit erfreut. *„Die Entwicklung der Digitalen Fotografie schreitet rasant voran und ist mit der Einführung der CD in den 80er Jahren vergleichbar. Auch hier fielen mit zunehmender Verbreitung die Preise innerhalb kürzester Zeit“*, sagt Michael Ziegert, Vorstand Technologie.

Die GfK berechnete das Wachstum bei Digitalkameras von 1998 auf 1999 mit über 100% und geht davon aus, dass dies in 2000 ähnlich sein wird. Auch das Marktforschungsinstitut Infotrends Research Group prognostiziert, dass bis zum Jahr 2002 mit digitalen Kameras höhere Umsätze generiert werden, als mit analogen und dass Online-Dienstleistungen wie die Fotoentwicklung bis 2003 voraussichtlich von weltweit mehr als 150 Millionen Menschen in Anspruch genommen werden.

*„Ich kann mir gut Vorstellen, dass wir bereits kurz vor Weihnachten Digitalkameras der jetzigen Spitzenklasse mit 3,3 Megapixeln Auflösung unter 1000,- DM sehen werden. Wie letztes Jahr die Mobiltelefone, so liegt dieses Jahr bei vielen Familien eine Digitalkamera unter dem Weihnachtsbaum...“* so Daniel Attallah.