

Kontakt Thomas Köller / Holger Plorin
email: presse@pixum.com
fon: +49 (221) 65 00 40 42
fax: +49 (221) 65 00 40 99
www.pixum.de/presse

Das **Beste** aus digitalen Fotos!

Aus Verantwortung für die Umwelt: Pixum nimmt am GoGreen-Projekt der Deutschen Post teil

CO₂ neutraler Brief- und Paketversand gestartet

Köln, September 2010

Ab sofort ist auch Pixum beim GoGreen-Projekt der Deutschen Post mit dabei. Für Brief- und Postversandmengen in bestimmter Anzahl werden Beiträge entrichtet, die den GoGreen Klimaschutzprojekten zu Gute kommen. Ziel ist der Ausgleich zwischen Versand bedingten CO₂-Emissionen und Klima schützenden Projekten.

Als einer der führenden europäischen Online Fotoservices beliefert Pixum Millionen Haushalte jährlich mit Post- und Paketzustellungen für Fotos, Fotobücher, Poster, Fotogeschenke und vielem mehr. Infolge dessen verursacht die Auslieferung durch Post und DHL eine nicht verhinderbare Menge an Kohlendioxid-Emissionen. Diese lassen sich nach einem zertifizierten Verfahren (ISO 14064) ermitteln.

Im Rahmen des GoGreen Projekts der Deutschen Post werden auf dieser Basis für bestimmte Mengen an Brief- und Paketzustellungen feste Staffel-Beträge ermittelt, die Pixum an die GoGreen Klimaschutzprojekte der Post abführt. Die Summe der Beiträge entspricht der Höhe der CO₂ -Emissionskosten, die beim Transport von Pixum Zustellungen entstehen.

Mit Wasserkraftanlagen, Biomassekraftwerken, Windparks und Wiederaufforstungen unterstützt GoGreen weltweit klimaschützende Großprojekte, denen die Beiträge zufließen.

Für die Pixum Kunden ändert sich durch dieses Engagement nichts, außer das alle Briefe und Pakete künftig mit dem GoGreen Logo bedruckt werden.

„Für ein verantwortungsbewusstes Unternehmen in einer zukunftsorientierten Branche ist aktiver Umweltschutz eine Verpflichtung, der wir uns aus Überzeugung stellen. GoGreen bietet uns eine seriöse und anerkannte Möglichkeit, bis in die Transport- und Zustellebene hinein diese Verantwortung wahrzunehmen. Es macht uns stolz, auch in dieser Hinsicht wieder ein Pionier im deutschen Internet Bilderdienst zu sein“, fasst Pixum Gründer und CEO, Daniel Attallah, das Engagement des Unternehmens zusammen.

Fotos, Fotobücher, Poster & Fotogeschenke einfach, schnell & preiswert:
<http://www.pixum.de>

Pixum auf Facebook: <http://www.facebook.com/pixum>

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) gehört zu den führenden Anbietern von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst Fotobücher, Fotokalender, eine breite Auswahl von Foto-Geschenkartikeln, Poster, Leinwandbilder und natürlich auch klassische Fotoabzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien. Weitere Dienstleistungen sind die Online-Speicherung der eigenen Bilder, sowie umfangreiche Web-Anwendungen rund um das digitale Foto. Mit über 50 Tests durch Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Unter www.pixum.com bietet Pixum seine Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch an und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist seit 10 Jahren zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wird dort mit "SEHR GUT" bewertet.